

Value – Make an Impact

ממוקד עלות למנוע ערך ארגוני

- במשך שנים רכש ושרשרת אספקה נמדדו בעיקר דרך שורת החיסכון.
- חיסכון בעלויות עדיין חשוב – אבל הוא כבר לא מספיק.
- האתגר היום הוא לייצר ערך עסקי רחב יותר לארגון.



כדי ששרשרת האספקה תשמר את המעמד האסטרטגי שלה בארגון,
היא חייבת לייצר ערך מעבר לחיסכון בעלויות.

Gartner,
2024



איפה נמצא הערך האמיתי?

הערך של שרשרת האספקה נמצא הרבה מעבר למחיר



זמינות ללקוח



עמידה ב-SLA



תגובה מהירה לשינויים



ניצול נכון של אנשים ונכסים



שקיפות ניהולית



הפיכת דאטה להחלטות

איך עושים את המעבר בפועל?



**מרכש שמנהל מחיר
לרכש שמנהל ערך**

מיקוד לא רק במחיר,
אלא בתוצאות, בערך ובאימפקט



**מתחזיות סטטיות
לתחזיות שעוזרות
לקבל החלטות**

מהסתכלות בדיעבד
לתובנות שמניעות פעולה



**ממערכות תפעוליות
למערכות בזמן אמת**

חיבור המטה, השטח והלקוח
לשקיפות וקבלת החלטות
בזמן אמת



השאלה שמלווה אותנו היום:

הפיכת שרשרת האספקה ממוקד עלות – למנוע אימפקט ארגוני?