



חברים יקרים,

תודות למרצים, לנוטני החסות, לכם המשתתפים שבאתם לכנס זה, ולכל חברי האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA המגיעים כל שנה ושנה ונהנים ממפגש חשוב זה. אני מזמינה את מי שעדיין לא חבר ב-ISCMA להצטרף למאות רבות של מנהלים, כבר 18 שנים, וליהנות מתוכנית עשירה מאוד של מפגשים, כנסים, סיורים מקצועיים מלאים בחדשנות, שיתוף ולמידה.

תודות והערכה לוועדת ההיגוי תכני הכנס ולחברת פרוגרמה נותנת החסות המקצועית- על העמדת התכנים ברמה המקצועית הגבוהה ביותר.

**אני מאחלת לכולם כנס פורה, בעל ערך ומהנה.  
בברכה,**

**נאוית אדר**

**מנכ"ל האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA**

כמנכ"ל האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA, הנני מתכבדת לארח אתכם בפסגה הבינלאומית ה-18 לניהול שרשרת האספקה.

הפסגה הבינלאומית ה-18 המתקיימת היום, הינה הכנס השנתי של חברי האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA והיא הזדמנות עבור מנהלים בתעשייה לראות ולשמע חדשנות, מגמות עיקריות בארץ ובעולם ולשתף תובנות לגבי האופן שבו הם מנווטים את שרשרת האספקה בסביבה המשתנה במהירות. זהו האירוע המאפשר הזדמנויות בלתי מוגבלות ללמידה מהמומחים הטובים בתחום, לשמוע את המרצים הנבחרים והמובילים בעולם העסקי, התעשייתי, וליצור קשרים עם מנהיגי שרשרת האספקה המשפיעים ביותר.

בהזדמנות זו ברצוני להודות למידע כנסים בכלל ולנדין חכם ואיריס מירוני בפרט, מנהלות הכנס מטעם מידע כנסים, על שיתוף פעולה נפלא, עבודה מקצועית, איכותית וקפדנית, תודות לכל העושים במלאכה מאחורי הקלעים ממידע כנסים- ואלה רבים וטובים.

## דבר המארגנים - יו"ר ISCMA



חברים יקרים,

אנחנו חיים כיום בעולם מטורף בתקופה של מהפכות טכנולוגיות ועסקיות ובסביבה עסקית רוגשת וגועשת שבו הדבר היחיד שבטוח זו אי הודאות והדבר הכי קבוע זה השינוי המתמיד ובתוך כול התוהו ובוהו הזה מצפים מאתנו להצליח להוביל את ספינת שרשרת האספקה לחוף מבטחים ולספק ללקוחות את המוצרים בזמן ובעלות סבירה.

רבים מאתנו תוהים כיצד ניתן להצליח בתפקיד כפוי הטובה שמנהל שרשרת האספקה שתמיד נתפס כאשם הארגוני. אנחנו אשמים באי עמידה באספקות בגלל תחזיות חוסר "undershoot" ואנו אשמים שיש יותר מידי מלאי עקב תחזית יתר "overshoot" אבל אנו נדרשים לזכור תמיד שאנו בחרנו בתפקיד ועמוק בלב מודים שגם נהנים ממנו - כי יש בנו קצת מזוכיזם ותחושה של קורבנות.

אני מבקש לשתף אתכם ב "טיפ של אלופים" כיצד להצליח בתפקיד מתוך הסרט "מבצע סבתא": "איך מצליחים לזכות במדליה בשחייה? אתה מתחיל הכי מהר שלך, ולאט לאט אתה מגביר..." - משפט זה מייצג את הציפיות מאתנו כמנהלי שרשרת אספקה בארגון - אנו נדרשים לעשות את הכי טוב שאפשר ולאט לאט להשתפר.

איך עושים את הכי טוב שאפשר, ניתן ללמוד ממספר ספרי אוטוביוגרפיה שהתפרסמו בחודשים האחרונים - ספרו של בן כספית "נתניהו", ספרו של יאיר לפיד "מסע אל העתיד, ספרו של אהוד אולמרט "בגוף ראשון" ובעיקר ספרו של שמעון פרס "אין מקום לחלומות קטנים" - מה שמאפיין את המנהיגים שלנו, ולא חשובה ההשקפה הפוליטית הם: חזון, אמונה בדרך, דבקות במשימה וחתירה לניצחון (שהינו גם הערך הראשון בערכי צה"ל) מעבר לכך נדרשת חדשנות, חשיבה פורצת דרך תוך למידת ההתמודדות עם אתגרי העתיד שיפילו לפתחנו כבר מחר. ממטרותיו של כנס זה הינה לשמוע, ללמוד, לשתף ולהעתיק מאחרים מה ניתן וצריך לעשות על מנת להתמודד עם המשימה הבלתי אפשרית שלקחנו על עצמנו כמנהלי שרשרת האספקה בארגון.

בהצלחה לנו ולארגונים ששלחו אותנו.

שלמה ארליך

יו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת אספקה ISCMA



## דבר המארגנים-מידע כנסים



חברים יקרים,

זו השנה ה-6 בה חברת מידע כנסים עורכת ועידה גדולה ומקצועית בענף שרשרת האספקה על כל תחומיו. ועידה זו, המקיימת מפגש בין בכירים ומקבלי החלטות בענף, הפכה עם השנים להיות אירוע חובה לצורך התעדכנות בחידושים האחרונים, בדרכי ההתמודדות עם האתגרים ובמפגש עם דמויות המפתח והמובילים בתחום.

השנה, בפעם השנייה, ולאחר ההצלחה המסחררת של הועידה בשנה שעברה, חברנו לאיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה - ISCMA, העורך את הועידה מזה 18 שנים, במטרה לקיים יחד את האירוע המקצועי ביותר בישראל ולהפגיש את התעשייה ליום פרודוקטיבי שכולו למידה והעשרה, נטוורקינג ויצירת הזדמנויות עסקיות חדשות.

מאחורי היום גדוש התכנים שלפניכם, עומדים אנשים רבים שתרמו כל אחד מניסיונו ומזמנו, על מנת להביא אליכם את הדוברים הכי טובים בתחום, שאחראים על מהלכים פורצי דרך במשק הישראלי והגלובאלי. הרכבנו עבורכם מליאה עם הרצאות מרתקות אשר יעסקו במגמות חדשניות לניהול שרשרת האספקה, הרכש והלוגיסטיקה, ואף נקיים 3 מסלולי תוכן מקצועיים.

המסלול הראשון יעסוק בנושא ממנו הכל מתחיל - לחוש את הביקוש. המסלול השני יעסוק בלב ליבה של שרשרת האספקה. המסלול השלישי יעסוק בנושא לא פחות חשוב לכולנו - חדשנות וחווית לקוח.

בהזדמנות זו אני רוצה להודות למר תומר ישראלי, מנכ"ל מידע כנסים, לגב' ליאת אברהם סמנכ"לית מידע כנסים ולכל צוות מידע כנסים שעמל רבות מאחורי הקלעים כדי שהועידה תצא לפועל ובסטנדרט הגבוה ביותר תוך מחשבה על רווחתכם, המשתתפים, בכל רגע נתון.

תודה רבה לשותפים היקרים שלנו מהאיגוד ISCMA, ובמיוחד לגב' נאוית אדר, מנכ"ל האיגוד, שמקיימת את הפסגה זו בפעם ה-18 במקצועיות רבה ובמטרה להמשיך ולחדש בכל שנה, עבורכם, ולחברי ועדת ההיגוי מחברת פרוגרמה, נותנת החסות המקצועית בכנס, שסייעו רבות בגיבוש התכנים עליהם נדון היום.

וכמובן, תודה רבה לכם, משתתפים יקרים, על שבחרתם להגיע לוועידה היום. אני סבורה ובטוחה כי תצאו מיום זה עם תובנות חדשות, ולא פחות חשוב- קשרים חדשים שיועילו להמשך העשייה שלכם.

יום מוצלח ומהנה לכולם!

ברכה, נדין חכם ואיריס מירוני - מנהלות הכנס, מידע כנסים

## מליאה ראשית - לו"ז

08:00-09:00	התכנסות, רישום, ארוחת בוקר וביקור בתערוכה
09:00-09:05	יו"ר ומנחה המליאה: מר שלומי חתן, סמנכ"ל תפעול, ריוגלאס
09:05-09:20	ברכות: הגב' נאוית אדר, מנכ"ל האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA גב' נדין חכם, מנהלת הכנס, מידע כנסים מר שלמה ארליך, יו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA
09:20-09:40	Innovation@Amazon מר הראל יפהר, AWS Country Manager, אמזון
09:40-10:00	ענף המזון – מסתכלים קדימה! מר ראובן שלייסל, מנכ"ל משותף, ליימן שליסל ויו"ר ענף המזון באיגוד לשכות המסחר
10:00-10:20	רכבות יכולות להיות סקסיות מר צחי גולן, מנהל חטיבת התחבורה, סימנס ישראל
10:20-10:30	עידן הדחיפות- טרנספורמציה ארגונית בעולם של הפרעה מר רמי יאולוס, מנכ"ל, נירם גיתן
10:30-10:50	לוגיסטיקה הפוכה – כלי ליישום הכלכלה המעגלית אבי בלאו, ראש מכון אפקה להנדסה וכלכלה מעגלית
10:50-10:55	סרטון נמלי ישראל
10:55-11:30	הפסקה, ביקור בתערוכה ופיצול ל- 3 מסלולים מקצועיים מקבילים



חברים יקרים,

עם פתיחת הכנס השנתי ה-18 לפסגת שרשרת האספקה ריכזנו בפרוגרמה, מספר מגמות של הערכת לקוחותינו ישפיעו על ניהול שרשרת האספקה: המגמות העיקריות להן אנו עדים הן:

### Changing consumer behavior

תמורות כגון - שינוי התנהגות צרכנים גם ברמה גיאוגרפית, תפיסת מושג הערך משתנה, אורך חיי מוצרים מתקצר, חשיפה בערוצים מרובים, מעבר בכח הקנייה לצרכן

### Transparency and visibility

שיפור הנראות בביקוש מעבר לשכבה אחת נוספת בשרשרת, מעבר מ"סילו" של מידע למידע אינטגרטיבי, שקיפות בתזרים חומר מידע וכספים, מעקב על ארועים המשפיעים על מהירות, גמישות ותגובתיות

### Technology

שימוש ב AI לשיפור יכולות חיזוי, בניית מסדי נתונים בשרשרת שישמשו את התכנון, כלי אופטימיזציה, שימוש באוטומציה להגברת הפיריון ושיפור הדיוק בביצוע, מעבר לשימוש בבלוק צ'יין – לשמירה על הלימות ומקורות מידע

### Leadership

מחסור הולך וגדל של מנהלי שרשרת הספקה, היעדר משאבים מיומנים בעיקר לעולמות התכנון, הרחבת תחומי הניסיון הנדרש, היעדר מספיק מוסדות לפיתוח הון אנושי

### Circular economy

התייחסות ורגולציה בתחום הסביבה, פליטות ואנרגיה, שימוש חוזר במשאבים

אנו בפרוגרמה רואים במגמות אלו נקודות אי רציפות בתחום תהליכי ניהול שרשרת האספקה.

כל אחת ממגמות אלו משפיעה באופן ישיר על יכולת ניהול שרשרת ההספקה והביקוש ותאפשר לחברות לייצר יתרון תחרותי בסביבה בה הם פועלים.

## רפי טומשוף, מנכ"ל, פרוגרמה



## חזרה למליאה ראשית - לו"ז

12:55-13:15 הפסקה, ביקור בתערוכה וחזרה למליאה ראשית

13:15-13:50 מצוינות תפעולית בשלושה גוונים

גב' מלי ביצור-פרנס, מנכ"לית, תפן- בשיחה 'אחד על אחד' עם 3 מנהלים בכירים:  
 - אלוף משנה גילה שלייזנגר, ראש מח' תכנון איכות ומשאבים, חיל אוויר  
 - מר חנן בן שאנן, מנהל יחידת או"ש והנדסת ייצור, רכבת ישראל  
 - מר שגיא שוינפלד, סמנכ"ל שרשרת אספקה, מי עדן

13:50-14:30 הרצאת העשרה! פרדוקס הלובסטר- חדשנות ארגונית- כיצד להשיל את השריון הישן ולבנות את החדש..."  
 ד"ר אלכס קומן, מנהל אקדמי של קורס מצוינות תפעולית בלהב פיתוח מנהלים, הפקולטה לניהול ע"ש קולר, אוניברסיטת תל-אביב

14:30 דברי סיום ויציאה לארוחת צהרים

## מסלול 1

### מושב I

**Demand Sensing**  
 "לחוש את הביקוש"  
 יו"ר ומנחה: עידית פלוק,  
 יועצת בכירה, פרוגרמה

The next frontier in personalized health & wellness  
 Mr. Gil Adato - VP, Head of New Business Development & Connected Value Propositions, Philips  
 11:35  
 11:55

להיות ראשון ב- Last Mile?  
 אפשרי בהחלט!

מר גבעון פלד, מייסד ויו"ר Paxxi  
 11:55  
 12:15

Fizz in the Value Chain: IT Solutions for Demand Sensing and Supply Chain Management in Sodastream  
 Nir Rehav, Head of Global IT, Sodastream  
 12:15  
 12:35

להקדים תרופה למכה  
 Demand Sensing וניהול אספקות  
 בסביבת ביקוש משתנה  
 מר יובל הוד, מנהל תכנון ואילוצים, טבע  
 12:35  
 12:55

## מסלול 2

### מושב II

מיקור ורכש בעולם לא יציב  
 יו"ר ומנחה: ראובן משה אליה,  
 מנהל רכש ולוגיסטיקה, IMS

איתור ספקים ורכש מסין בעידן של תחרות בינלאומית ועלויות מחירים  
 גב' יעל טראו, סמנכ"לית שיווק, הליוס סחר בינלאומי  
 Mr. WANG XIAN FENG  
 VP Operation & Development in China  
 11:30  
 11:55

Automation and AI in Sourcing and Procurement  
 Mr. Avnish Singh, Global Strategy Director, Infosys/ Edgeverve  
 11:55  
 12:15

סטארט-אפ טראקיביי/מרקט פלייס למשאיות ולבעלי מטענים- הצורך והפתרון  
 מר סיון מרון, מנכ"ל ומייסד Truckiby  
 12:15  
 12:20

אתגרים ברכש מרכזי בחברת חשמל  
 עו"ד שלומי צרפתי, מנהל אגף רכש,  
 12:20  
 12:35

עולם השילוח הבינלאומי של המחר  
 מר אוראל הרשקוביץ, מנכ"ל ISLINE  
 12:35  
 12:55

## מסלול 3

### מושב III

חדשנות וחווית לקוח  
 יו"ר ומנחה: אילן יובל,  
 יו"ר וועדת שרשרת אספקה דיגיטלית ב-ISCMA

Transform Supply Chain into A Great Consumer Experience  
 גב' כרמלה אבנר, סמנכ"ל טרנספורמציה עסקית וניהול שתופיות, שטראוס מים  
 11:35  
 11:55

Tomorrow's leaders are today's technology innovators  
 Mr. Daniel Dadoun, Founder & Global CEO, Seldat  
 11:55  
 12:15

שרשרת אספקה שיתופית - אם UBER יכולים למה אנחנו לא...  
 מר שלמה ארליך, סמנכ"ל תפעול, Cardo Systems ויו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA  
 12:15  
 12:35

סטארט - אפ מערכת מרקט פלייס חדשנית המשדכת בין חברות הובלה ובעלי משאיות לבין משלחים וסוכנויות  
 מר נדב בניטה, סמנכ"ל ומייסד Trucksit  
 12:35  
 12:40

טכנולוגיות יישומיות בלוגיסטיקה אלסטית  
 מר נדב מסד, מנהל תפעול, דין דיאגנוסטיקה  
 12:40  
 12:55



**יו"ר ומנחה המליאה הראשית  
תחי המהפכה!  
שלומי חתן, סמנכ"ל תפעול, ריוגלאס**

מהפכה תעשייתית מוגדרת כאירוע היסטורי המשנה, בזמן קצר יחסית, את פני התעשייה והכלכלה, בעקבות חיבור בין צורך מהותי/קיומי וקפיצת מדרגה טכנולוגית. המונח Industry 4.0 הוטבע בשנת 2011 ע"י ממשלת גרמניה ביריד האנובר לתעשייה ובא לבטא את המהפכה התעשייתית החדשה, עידן האינטרנט של הדברים (IoT). ולשיטתי, עידן ההיתוך בין מערכי התפעול הקלאסיים לבין הטכנולוגיות המתקדמות. אימוץ עקרונות התעשייה החכמה הינו צורך הכרחי ואף קיומי לתעשייה בישראל. מחד, הנסיגה המתמשכת בפריון העבודה במשק (כ-25% פחות ממוצע המדינות החברות ב-OECD), ומאידך, קטר ההייטק, שממשיך להוביל את השוק העולמי בכל הקשור לטכנולוגיות תומכות תעשייה חכמה. אבני הבניין של המהפכה התעשייתית החדשה שזורים ומהווים חלק אינטגרלי מהכנס השנה. מבט חטוף בתוכנית הכנס יספיק כדי להבחין - המהפכה כבר כאן!

**בברכה,  
שלומי חתן.**

## **מסוף הכרמל בנמל חיפה - היחיד בישראל המותאם לאניות ענק**

בחודשים האחרונים, נמל חיפה קולט מדי שבוע אניות בסדרי גודל של 13,000-14,000 TEU, המגיעות כעת, בסיימה של התעצמות חסרת תקדים שביצע הנמל.

- בזכות הענורנים החדשים
- בזכות הגוררות הגדולות והחזקות בישראל
- בזכות עומק המים המעודכן

בגלל כל אלה ובזכות השירות הטוב והיעיל - נמל חיפה הוא נמל הבית של אניות הענק בישראל.

**אניות במידות גדולות במיוחד  
רק בנמל חיפה**

אשכנזי זילצמן / BSB



גאווה ישראלית, עוצמה עולמית

פשוט איתנו גם ב- YouTube f

[www.haifaport.co.il](http://www.haifaport.co.il)

Tefen ישראל הינה חברה בינלאומית לייעוץ ניהולי, אסטרטגי ועסקי נוסדה ב-1982 ויצרה לעצמה מוניטין בשיפור המצוינות העסקית וביסוסה בחברות המובילות בעולם. משלב האסטרטגיה דרך מימושה, גישת המעורבות הישירה של Tefen הניבה הצלחה בהשגת תוצאות מדידות ויצירת ערך לאורך זמן ללקוחותיה. מטה החברה ממוקם בישראל ומנייתה נסחרת בבורסה לניירות ערך בתל אביב (TASE).

## הייחודיות של Tefen

### מוכוונות לתוצאות

אנו מחויבים להשגת תוצאות וביצועים מדידים ומשמעותיים, דגש על יישום ועצמאות הלקוח

### שיתוף פעולה

קשרי האמון, השותפות ועבודת הצוות בינינו ובין לקוחותינו מבטיחים שיפור יציב ומתמשך

### תרבות ארגונית

עובדי Tefen מיומנים ומקצועיים והינם מחויבים להענקת כלים וידע ללקוחותינו להשגת היעדים

ניהול פרויקטים וניהול סיכונים	שרשרת אספקה, פרוגרמות ומערכים	אסטרטגיה עסקית, תפעולית ושיווקית
Big data Ai וטרנספורמציה דיגיטלית	תפיסת הפעולה ובחינה ארגונית	ייעוץ ופיתוח ארגוני
מציאות תפעולית ו-LEAN	רכש מקומי וגלובאלי ומציאות בפיתוח (R&D)	מנהלות ומגה פרויקטים



## "רכבות יכולות להיות סקסיות" מר צחי גולן, מנהל חטיבת התחבורה, סימנס ישראל



שוק הרכבות הוא שוק מאוד קונסרבטיבי, בעיקר בגלל הצורך בהקפדה על חוקי בטיחות, האווירה הקשה שבה נעה הרכבת והיתרון בסטנדרטיזציה.

כניסת הטכנולוגיות החדשות בשנים האחרונות, מאתגרות את המהנדסים השמרנים וגורמות למהפך של ממש בשוק הזה.

הנוסעים יכולים ליהנות ממידע על הנסיעה וחווית נסיעה מתקדמת, ומפעילי הרכבות צריכים קרוב ל 100% זמינות של הרכבות.

מקריאת הסנסורים הרבים ברכבת, דרך ניתוח המידע בצורה מרוכזת ועד אתגרי הסייבר – תעשיית הרכבות הופכת להיות יותר דיגיטלית.

## Innovation@Amazon מר הראל יפהר, AWS Country Manager, אמזון



מאז הקמתה ב-1995 התרחב ההיצע של אמזון למוצרים ותחומים רבים. במצגת זו, המתמקדת בחדשנות באמזון, יסקור הראל יפהר, מנהל פעילות אמזון ווב סרוויס ישראל, את החסמים והמניעים לחדשנות וכיצד היא באה לידי ביטוי בפעילותה של אמזון. יפהר יציג 6 עקרונות המובילים חדשנות באמזון, דוגמאות למוצרים ושירותים המממשים חדשנות, ויסביר מדוע חדשנות לכשעצמה אינה המטרה, אלא תהליך מתמשך שמתווה את הדרך.

## ענף המזון- מסתכלים קדימה! ראובן שליסל, מנכ"ל משותף ובעלים, ליימן שליסל ויו"ר ענף המזון באיגוד לשכות המסחר



התמורות והשינויים הרגולטוריים בנושא יבוא מזון – האם אנחנו חלק מהעולם או מבודדים מהעולם?  
1. סימון מזון (מדבקות אדומות/ירוקות) – יתרונות/חסרונות, עלות והשלכות.  
2. ה"קודקס" – למה אנחנו לא שם? כמה זה יעלה לנו?  
3. מזון בריא – ייצור עידוד וצריכה - השפעות? שינוי תמהיל הצריכה בישראל?  
4. ישראל כ"כלכלת אי".  
5. הרפורמה ב"חוק המזון" ההשפעה על שרשרת האספקה – ממדיניות של "בדיקות", למדיניות של "הצהרות".

E-commerce – שוק המזון המקוון:  
1. שינוי תמהיל העסקים והחנויות  
2. השפעות על שרשרת האספקה



## לוגיסטיקה הפוכה – כלי ליישום הכלכלה המעגלית אבי בלאו, ראש מכון אפקה להנדסה וכלכלה מעגלית

כלכלה מעגלית היא מערכת ניהולית-תעשייתית החותרת למניעת בזבז ולשמירת הערך של משאבים (חומר גלם או אנרגיה) לאורך שרשרת האספקה, ואף להעלאתו לאורך שלבי מחזור חייו. המודל הליניארי של "לקחת, להשתמש/לצרוך, לזרוק" מתבסס על שימוש בכמויות גדולות של חומרים, תוך התעלמות מזמינותם (העמידות) ומההשפעות של צריכתם והשלכתם. הכלכלה המעגלית הינה חלופה אטרקטיבית וישימה אליה חותרים כיום מקבלי החלטות במגזר הציבורי והעסקי אך מציבה אתגר טכנולוגי, פוליטי, וסוציולוגי עצום לחברה האנושית. בהרצאה תוצג גישת הכלכלה המעגלית ויושם דגש על אחד הכלים העיקריים בה – הלוגיסטיקה הפוכה. לוגיסטיקה הפוכה: אם בעבר הדגש הלוגיסטי היה בווקטור אחד (מהיצרן ללקוח) הרי שבכלכלה המעגלית בה המוצר יכול לשמש חומר גלם למוצר הבא, נדרשת חשיבה לוגיסטית גם על החזרתו – אל היצרן או אל הלקוח הבא.

מודלים לוגיסטיים (הפוכים) מחייבים גישה הוליסטית הלוקחת בחשבון תכנון ועיצוב המוצר, וניטור ופיקוח לאורך שרשרת האספקה במהלך שלב השימוש, ניהול מלאי, שיחזור המוצר ושיווקו מחדש בשוק. הלוגיסטיקה הפוכה לפיכך חיונית להצלחה של הכלכלה המעגלית ויעילה כאשר היא משולבת במודלים עסקיים מתאימים ובכלים דיגיטליים המאפשרים אותה. מכון אפקה להנדסה וכלכלה מעגלית עובד להטמעת הנושא בישראל ולבחינת השיטות בהן ההנדסה והכלכלה המעגלית יכולות לשפר את הביצועים העסקיים והסביבתיים של כל ארגון.



## עידן הדחיפות – הישרדות ארגונית בעולם של הפרעה מר רמי יאולוס, מנכ"ל נירם גיתן

העידן בו אנחנו חיים הוא עידן הדחיפות (The Age of Urgency) זהו עידן שבו העולם בהפרעה (Disruption) מתמדת. יכולת החיזוי ירדה מאד ואולי אפילו נעלמה. היכולת לתכנן ולהיערך נמצאת בירידה מתמדת, ולנו נותר רק להגיב לאירועים בעת התרחשותם - או ליזום מהלכים משלנו. האם נבחר להיות ארגון מגיב? ארגון הפועל מול ההפרעות המופיעות השכם וערב? האם יש בכלל יכולת לפעול באופן כזה, או שאנו חייבים לאמץ דפוס פעולה חדש, אחר? על מנת להפוך ולהיות ארגון יוזם ולהימנע מסינדרום התגובה, עלינו להפוך לארגון בעל DNA אחר, ארגון שיש לו חוש נוסף, חוש הדחיפות (Sense of Urgency) גמישות, מהירות תגובה, יוזמה, קבלת החלטות מהירה, חשיבה מולטידיסציפלינרית – כל אלה מהווים חלק מהמאפיינים הנדרשים להישרדות בעידן החדש.

שרשרת האספקה הינה מרכיב מסורתי בכל ארגון (Legacy) ולפיכך האחרונה לאמץ את המאפיינים החדשים הנדרשים. מה ניתן לעשות? כיצד נכון לפעול? מהם המאפיינים הנדרשים משרשרת האספקה מחר, היום על מנת שתתמוך באופן מיטבי באתגרי התקופה? כל התשובות מחכות לכם בספר "עידן הדחיפות" - הישרדות ארגונית בעולם של הפרעה מאת רם יאולוס, מנכ"ל קבוצת נירם גיתן NGG שירחיב בנושא בהרצאתו הקרובה בפסגה הבינלאומית ה-18 לניהול שרשרת האספקה.



ניפנדו הינה יצרנית התכנה המובילה בעולם לאוטומציה של תהליכי שרשרת אספקה. ניפנדו עוזרת לחברות להפוך את תהליכי העבודה הידניים לאוטומטים בתחום הרכש, האספקה, החשבוניות והתשלומים וזאת בזכות טכנולוגית P2P-Purchase To Pay לתהליכי RPA-Robotic Process Automation עליהם רשמה החברה פטנטים והוכרה כפורצת דרך בינלאומית על ידי האנליסטים המובילים בעולם.

- ניפנדו מיושמת במאות חברות בעולם ובארץ עם היקף מסחר של למעלה מ 30 מיליארד \$ בשנה
- מרכז הפיתוח של ניפנדו נמצא בישראל, ובנוסף משרדים בארה"ב עם נציגויות של שותפים עסקיים בכל רחבי העולם
- מערכת ניפנדו ניתנת ליישום תוך 8 עד 12 שבועות על בסיס Best Practices Templates
- לקוחות ניפנדו מחברים למערכת למעלה מ 90% מספקיהם תוך חודשים ספורים, ולמעלה מ 95% מהחשבוניות שעוברות דרך ניפנדו מגיעות Touch-Free and Error-Free למערכת ה ERP כשהן מוכנות לתשלום.



**MOTOROLA SOLUTIONS**

## מגוון פתרונות תקשורת מבית מוטורולה ליעול העבודה בארגון

**מערכת תקשורת WAVE**  
בטכנולוגיית PTT Over Cellular

**מגוון מערכות קשר דיגיטליות**



לפרטים נוספים 03-6002147



### יו"ר ומנחה מסלול 1 Demand Sensing – 'לחוש את הביקוש' עידית פלוך, יועצת בכירה בחברת פרוגרמה, מרכזת תחום רווחיות שרשרת האספקה ו-Demand Sensing, בעלת BA בכלכלה, LLLB במשפטים, MA בכלכלה ובמנהל עסקים

- בעולם המורכב והמשתנה של קמעונאות מוצרי הצריכה, החנות הפיזית משתנה לזירות מכירה מרובות, עם מעבר ברור לאונליין ורבדי חוויה שונים. המטרה היא לספק ללקוח את המוצר ואת השירות הנכון במקום הנכון ובמחיר הנכון ובעיקר טוב יותר מהמתחרה.
- ניכרת מגמה ברורה של ניהול מתוחכם המבוסס אנליטיקה וביג דאטא, המקיש מהביקוש המגוון של הלקוחות את אופן תפעול וניהול החנות (וירטואלית או פיזית), האספקה לחנות או ללקוח, אספקה למרלוג ועד למיקור כך למשל, נראה;
- תחרות על הלקוח בין זירות ובין קמעונאים פיזיים לוורטואליים או היברידיים
- התאמה פרטנית של המבצעים והלוגיסטיקה לצרכן
- הגעת המוצר ללקוח באופנים שונים וברמות מחיר שונות – לפי מוצר ספציפי, רמת שירות, דחיפות ואופן האספקה.
- פרוגרמה פועלת בזירה זו באספקטים מגוונים:
- אסטרטגיה ויישום מערך אונליין
- תכנון לוגיסטי למערכי אונליין
- Last mile logistics
- הערכות לוגיסטיות ותהליכית לשיווק מבצעים בפורמט מותאם אישית
- רווחיות שירותים ומוצרים בהתאם לרמת השירות (Cost-to-Serve)
- עיצוב חווית השירות הנכונה לארגון והתפעול הנגזר ממנה
- אבחון ושיפור תהליכי רכש ומיקור

להתראות במושב,  
עידית





חטיבת הטכנולוגיות של SELDAT, מספקת שותפות טכנולוגית מקצועית ומקיפה במטרה למקסם את יכולות שרשרת האספקה של כל ארגון. אנו מציעים טווח רחב של ניסיון ומומחיות, יכולות גלובליות, צוות מיומן ומגוון של אנשי מקצוע. ל- SELDAT סוויטה רחבה של כלים, מערכות ושירותים. כמי שחיים ומממשים את תחום שרשרת האספקה בעסקינו, אנו מובילים בפתרונות טכנולוגיים מתקדמים.

**POMS**

פלטפורמה לניהול רכש



יישומי מובייל

**SEL2B**  
POWERED BY SELDAT

פלטפורמה סחר אלקטרוני



פתרונות IOT

**WMS360**

פלטפורמה לניהול מחסנים



פלטפורמה לאופטימיזציה משלוחים



דלתות מהירות • דלתות גלילה • דלתות לחדרי קירור והקפאה  
משווי גובה • אסמי שער • מסכי אוויר • מגנים דינמיים



רח' שחם 32, פתח תקווה | טל. 03-9700500  
info@adiran.co.il



**The next frontier in personalized health & wellness**  
Gil Adato - VP, Head of New Business Development & Connected Value Propositions

Healthcare around the world is at a tipping point: the world's population is expected to increase by 1B people by 2025 - **more sick people** life expectancy continues to rise, and it is estimated that by the year 2050, 1/5 of the world's population will be over the age of 60 (2 billion people) - **more elderly people**  
**As such, the demand for healthcare will continue to grow**  
However:  
**Healthcare supply is plunging:** it is estimated that by 2035 the world will be short of 12.9 million healthcare workers; today we are already 7.2 million short.  
**Healthcare cost is surging:** in 2015, U.S. health care spending increased by 5.8% to reach \$3.2 trillion.  
**Negligible cost is spent on preventative care:** only 3% of healthcare budgets are spent on prevention although 80% of cardiovascular disease, 90% of Type 2 diabetes, and 50% of cancers are preventable.

**The healthcare system as we know it is at the verge of breaking down,** and We simply need **a new model of care,** and fast. The world will simply not have a large enough workforce and budget to deliver care in the traditional model of care.

This presentation will discuss **how the Internet of Things (IOT) and Artificial Intelligence (AI) are disrupting the healthcare system** towards a new model of consumer & patient centric care, and how Philips is playing a major role in transforming from today's 'sick-care' to tomorrow's preventative, real-time, and self-empowering health-care.



**יו"ר ומנחה מסלול 2**  
**מיקור חוץ ורכש בעולם לא יציב**  
 ראובן משה אליה, מנהל רכש ולוגיסטיקה, IMS

מקומו של הרכש בארגונים רבים מתחיל לקבל משקל רב בחשיבותה והשפעתה של מחלקת הרכש על שורת הרווח של הארגון. ארגונים רבים מבינים שבכדי להשפיע על שורת הרווח אין די בהגברת המכירות של הארגון, אלא יש גם לצמצם את הוצאותיו הרבות. תפקיד הרכש הוא להביא למינימום הוצאה הכרוכה ברכישה המתוכננת של הארגון, אך הקושי נוצר בעת שמחלקת הרכש "נשאבת" לתוך העבודה הטקטית ובלית ברירה "מזניחה" את הרכש האסטרטגי מפאת חוסר בזמן. העבודה המורכבת המושקעת כיום בתחום הרכש היא רבה מאוד אך למעשה מתמקדת בעיקר ברכש הטקטי והתפעולי ופחות ברכש האסטרטגי. ישנן שיטות רבות לפנות משאבים לצורך ניהול הרכש האסטרטגי, אך ההתחלה היא בביצוע תכנון מוקפד להתייעלות ובחירת השיטה הטובה ביותר להשגת המטרה.



**Fizz in the Value Chain: IT Solutions for Demand Sensing and Supply Chain Management in Sodastream**  
 Nir Rehav, Head of Global IT, Sodastream

SodaStream experienced fast growth on the last years. With global presence in 6 continents and 45 countries, the challenges of demand sensing and supply chain management become major factors of the company's success. Innovative information technologies are significant to support the business evolution. In this session, we will review the main challenges and demonstrate some of the IT solutions implemented in Sodastream on the last years.



**להקדים תרופה למכה: demand sensing בחברת "טבע"**  
 יובל הוד, מנהל תכנון ואילוצים, טבע

טבע הינה חברת התרופות המובילה בעולם בתחומי הגנריקה. החברה פועלת בכ-60 שווקים, ומשרתת למעלה מ-200 מיליון לקוחות בכל יום. מוצרי החברה מיוצרים בעשרות מפעלי החברה הפרוסים בכל העולם. חיזוי הביקושים בשווקים המתפתחים של טבע מציב אתגרים בפני שרשרת האספקה עקב שינויים תכופים בגולציה, תמחור, מכירות מוטות מכרזים ואקלים גאו-פוליטי לא יציב = ומתבטא לא אחת בתחזיות מכירות משתנות לפרקים.

תפיסת ההפעלה של ניהול הביקושים בטבע מושתתת על 3 שלבים עיקריים:

1. איסוף מידע – מבוסס טכנולוגיות, מידע עסקי וסטטיסטיקות מכירות, תוך כדי יצירת מנגנוני משוב תכופים וקבועים עם השווקים
2. ניתוח והסקת מסקנות – הערכת מצב סדורה להבנת השינויים ומשמעותם (שינויי ביקוש מונעי שוק, שינויי שוק מונעי אספקות) לטווח הקצר/ארוך, תפעולית ומסחרית
3. קבלת החלטות והנעת פעילות מכוונת מטרה-על בסיס תהליכי S&OP



**להיות ראשון ב Last Mile? אפשרי בהחלט!**  
 גבעון פלד, מייסד ויו"ר PAXXI

שרות הLAST MILE נעשה לאחד התחומים המאתגרים והמורכבים בשרשרת האספקה עם הגידול במסחר האון-ליין והתפתחות טכנולוגיות הייצור. יכולות אינטגרציה ואופטימיזציה הן מצרך מבוקש יותר ויותר. בהרצאה אציג את האתגרים והפתרונות הקיימים המסייעים לחברות לנהל את עולם השליחויות בצורה יעילה, מבוקרת. נדון ביכולות מינוף תעבורת חבילות גבוהה ליצירת מחירים תחרותיים התקשרות נוחה מול ספקים ויכולות גיבוי בכל עת. בנוסף, נציג את הפתרון לשרות לקוחות מנוהל כולל מקצה לקצה.



**Automation and AI in Sourcing and Procurement**  
Mr. Avnish Singh, Global Strategy Director, Infosys/ Edgeverve

Compliance, Cost Savings, and Digitization in Sourcing & Procurement are still the number one priority for organizations, even after decades of maturity and years of best practice implementation. Over last few years, nearly every traditional cost saving mechanism have been explored. Further, CPO's are challenged with new priorities of increasing compliance, digital transformation, and support for rapid product development making job of procurement teams even more difficult. This is where Automation and Artificial Intelligence technologies comes as a boon and can help procurement teams excel at their KPIs.

During the interactive session, we will present our point of view on what is procurement automation, common use cases and how companies like EdgeVerve (an Infosys company) are transforming the procurement landscape using its Automation and AI powered business apps.



**איתור ספקים ורכש מסין בעידן של תחרות בינלאומית ועליות מחירים**  
יעל הליוס, שותפה וסמנכ"ל שיווק, הליוס סחר בינלאומי

בעשור האחרון אנו עדים ללחץ וצורך בלתי פוסקים בביסוס מנגנוני רכש וייצור תחרותיים ואיכותיים על מנת לתת מענה לצריכה הגוברת על מאפייניה החדשניים בהיבטים הטכנולוגיים והמסחריים. על רקע מציאות זו בולטת חשיבותה וייחודה של סין, אשר מהווה את "אסם התבואה" המרכזי של הסחר הבינלאומי בשנים האחרונות. בהרצאתי אבחן את אתגרי ומנגנוני איתור הספקים בסין בעידן בו לכאורה האינפורמציה גלויה וזמינה, אך בפועל קשיי העבר עדיין שרירים וקיימים היות וסין איננה מתנהלת כמדינה מפותחת לכל עניין ודבר. כמו כן אבחן את נושא הכדאיות הכלכלית של הרכש מסין לאור תהליכים רגולטורים של ממשל מקומי ומרכזי והשפעתם על סוגיית הייצור הרכש והאספקה אל מול השפעה בינלאומית של כוחות השוק החופשי ומלחמות סחר יזומות.



**Gett FOR BUSINESS**

**Gett מסיעה את החברות המובילות בעולם**

הצטרפו למעלה מ-12,000 חברות וארגונים

שירות פרמיום, מנהל תיק לקוח ומוקד חפצול 24/7 | שיווק ופריסום, מנהל תיק

מסכון ואופטימיזציה בניהול | נסיעות עובדים משותפות | מחירים קבועים | לעידים מרכזיים

שירות לניהול נסיעות | פורטל לניהול נסיעות

מחירי קבועים | לעידים מרכזיים

מסכון ואופטימיזציה בניהול | נסיעות עובדים משותפות

שירות פרמיום, מנהל תיק לקוח ומוקד חפצול 24/7

**בין לקוחותינו**

בנקים | חברות תעופה | מלונאות | הייטק | קמעונאות | שיווק ושילוח  
 הפתרון המודרך על חברות ועובדים

backoffice@gett.com | www.gett.com/il/business

**אתגרים ברכש מרכזי**  
 עו"ד שלומי צרפתי, מנהל אגף רכש,  
 חברת חשמל

בתחילת שנת 2017 הוחלט על ידי מנכ"ל חברת החשמל והדירקטוריון לרכז, לייעל ולכנס את כל פעילויות הרכש בחברה וזאת עד לסוף שנת 2017. כאשר עד לקבלת החלטה זו, הרכש בחברת החשמל היה מבוזר בין 20 אגפים ובין 8 חטיבות שונות. משימה בלתי אפשרית?! כמעט...

בהרצאתו יסקור עו"ד שלומי צרפתי, מנהל אגף הרכש בחברת החשמל, את תהליך כינוס הרכש עד לסיומו בסוף שנת 2017. החל מנקודת ההתחלה, סימון המטרות, זיהוי הסיכונים, הפעולות שבוצעו, תכנית ההפעלה ועד לנקודת הסיום. בסוף תהליך כינוס הרכש, אגף הרכש בחברת החשמל הינו אחד מגופי הרכש הגדולים בישראל ומטפל ברכש שנתי בהיקף של כ-4 מיליארד ש"ח.



**טראקיביי / MARKET PLACE למשאיות ולבעלי מטענים. הצורך והפתרון**  
 סיון מרון, מנכ"ל ומייסד Truckiby

בכל מרקט פלייס מתקיימים תמיד 2 עקרונות בסיסיים :  
 א. ערעור הסדר הקיים .  
 ב. המידע ( Data ) הוא הכח.

לכולנו ברור מדוע נהגי משאית מעוניינים בעבודה על גבי פלטפורמה כזאת. אבל מרקט פלייס שעונה נכונה על 2 העקרונות הבסיסיים גם יסביר לבעלי המטען מדוע עליהם להיות שם :  
 א. כל מפעל מרמת הבינוני ומעלה חושב שהוא "מסודר". יש לו משאיות משלו, מחירונים קבועים וחברות הובלה קבועות. אבל המרקט פלייס יוכיח למנהל שרשרת האספקה שהקבוע הוא לא נכון ושיש לבדוק כל הזמן. ( בין אם זה למצוא משאיות בזמינות, בין אם זה לבחון שוב את כל ההסכמים שיש עם המובילים השונים, בין אם זה לתת עבודה למשאיות שלך בחזור ואפילו לקבל החלטה לוותר על משאית משלך ).  
 ב. אף מפעל לא נמצא בקשר עם יותר מכמה חברות הובלה. המרקט פלייס הקלאסי יודע לתת מידע עצום על כל בקשה להובלה. מחירי משטחים או מכולות / הובלות מנוף, חומ"ס או כל סוג אחר. להיום, מחר או לחודש. המידע נמצא במרקט פלייס ורק מחכה שיעשו בו שימוש, וככל שיש יותר הובלות ובקשות כך המידע רק גדל. אני מזמין אתכם לשמוע על המרקט פלייס הקלאסי בשבילכם.





לאור הנתונים שהצגתי עולה הצורך לשנות את השיח ולהתחיל לדבר בעולמות ה B2C (Business-to-Consumer) ועל ההשפעות והמשמעויות מרחיקות הלכת שלה בעולם שרשרת האספקה. לקוח סופי מצפה לקבל חוויה אחרת של משתמש, אריזה אחרת, מהירות אחרת ממה היינו רגילים לתת. "Customer Journey" הוא הביטוי שמתאר את הדרך שעובר הלקוח / המוצר וכולל את תחנות הביניים במסע הכולל. ככל שנעמיק לחקור את הנושא ונצליח להבין ולהפנים את האתגרים נדע לתת פתרונות חכמים ויצירתיים יותר כך נצליח יותר במשימה שלנו. ואי אפשר לסיים מבלי לדבר גם על הצד העיסקי. ה"משקולות" הכבדות ביותר שמשפיעות על דוחות רוו"ה בחברת איקומרס הן שיווק ומכירה מחד ותפעול/לוגיסטיקה מאידך. בין השאר פיצוח עולם ה "Last mile" – התחנה האחרונה בין המוצר/ חבילה ללקוח הסופי (המרכיב המרכזי ביותר בעלות הלוגיסטית הכוללת), ליקוט יעיל, שרשרת מגיבה לביקושים, ובעיקר חדשנות בתחום. בפורום שרשרת אספקה דיגיטלית אנחנו עוסקים בפיצוח העולמות הללו ובתובנות של כאלה ש"עשו את זה". אז באמת איך עושים את זה? במושב "חדשנות וחווית לקוח" נקבל הצצה לעולם המרתק של הפתרונות! בהצלחה!



### יו"ר ומנחה – מסלול 3 "חדשנות וחווית לקוח"

אילן יובל, יו"ר וועדת שרשרת אספקה דיגיטלית בISCMA

יש תעשיית איקומרס בישראל! השנה הנוכחית היא שנה היסטורית במונחי איקומרס. בינואר השנה נחתם חוק ההסדרים שמטרתו להקל ולשפר את תהליכי הקנייה באינטרנט. הצעת החוק כללה מספר נושאים מרכזיים

1. מסלול ירוק למוצרים עד \$1,000
2. אתר ממשלתי אחד ל,תמיכה בקניות באינטרנט בחו"ל (היעד שהוצב לביצוע 30.06.2018)
3. עידוד התחרות בעולם השילוח והקטנת מחירי זמן השילוח לארץ
4. החזרת מס למוצרים שהוחזרו לחו"ל

בשנת 2017 הוזכרו המילים " קניות ומסחר באינטרנט " 3690 פעמים שזה פי 2 משנת 2016! מעל 95% מהגולשים בישראל גם מבצעים רכישה באינטרנט שזה אחוז הגולשים הגבוה ביותר בעולם.

בישראל יש גם כ 60,000 מוכרים באינטרנט וכ 300 סטארטאפים שחיים בעולם האיקומרס. אם נרצה לכמת את שווי שוק האיקומרס בישראל נגיע למספר עצום של 65 מיליארד\$ והוא כולל את הקונים המוכרים ושווי חברות הסטארטאפ הנוגעות בתחום !! (מתוני 2018 eBay)

בעולם שרשרת האספקה אנחנו מדברים הרבה מאוד על אופטימיזציה בתהליכים, מערכות תומכות על ניהול יעיל ונכון יותר של שרשרת האספקה אבל בעיקר אנחנו מדברים במונחי B2B (Business-to-Business).



### עתיד עולם השילוח הבינלאומי אוראל הרשקוביץ, מנכ"ל ISLINE

לשוק המשתנה ולא העניקה לצרכנים את חווית הצריכה הנדרשת. מאז, תחומים רבים ושונים עברו תהליכים דומים: החל מענף המלונאות, מוניות, טיסות לחו"ל, וכלה בקניות באינטרנט ושוק המצלמות.

עולם השילוח והדיגיטציה: בשנים האחרונות גם עולמות השילוח והסחר הבינלאומי נכנסים למסלול דיגיטציה דומה, עם זאת, עקב מורכבותם המעבר הוא איטי יותר. אך, ללא צל של ספק, הדיגיטציה הולכת ותופסת מקום מרכזי בהם.

בימים אלו אנחנו חווים שלב מדהים באחד הענפים הוותיקים ביותר בהיסטוריה, וחברות שלא ישכילו להתאים את עצמן למהפכה הדיגיטלית ימצאו את עצמן מהר מאד מחוץ למשחק – בדיוק כמו 'בלובקבסטר'. בהרצאתו יסקור הרשקוביץ את התהליך שעובר הענף ויפנה מבט קדימה אל ההתרחשות הצפויה בעתיד הקרוב, לרבות המורכבויות הצפויות בדרך לעתיד הדיגיטלי.

אוניות אוטונומיות? משלוחים באמצעות רחפן? הצעות מחיר בקליק און-ליין? אפליקציות לטלפון?

צפייה בסרטים דרך אינטרנט? אין לזה סיכוי! רשת 'בלוקבסטר' הייתה חברה אמריקאית מצליחה ועשירה שסיפקה שירותי השכרה של סרטי וידאו באמצעות רשת ספריות באלפי חנויות שפוזרו ברחבי העולם. רשת 'בלוקבסטר' הייתה חברה אמריקאית מצליחה ועשירה שסיפקה שירותי השכרה של סרטי וידאו באמצעות רשת ספריות באלפי חנויות שפוזרו ברחבי העולם.

בשנת 2000, בחור בשם ריד הייסטינגס, יזם של חברה צעירה ועלומה יחסית בשם 'נטפליקס', הגיע עם הצעת שותפות למנכ"ל 'בלוקבסטר': 'נטפליקס' תריץ את תוכן הווידאו של מותג 'בלוקבסטר' באינטרנט (כסטרימינג) ותפקידה של 'בלוקבסטר' יהיה לקדם את 'נטפליקס' בחנויות הרשת. האגדה מספרת שקסטינג ורעינו "נזרקו" מהחדר בליווי צלילי הצחוק המלגלג של מנהלי 'בלוקבסטר'.

את סוף הסיפור כולנו כבר מכירים! 'בלוקבסטר' נסגרה רשמית בשנת 2014 לאחר הודעה על פשיטת רגל, ואילו 'נטפליקס' נחשבת היום לאחת מחברות התוכן סטרימינג מהמצליחות בעולם שנסחרת כיום לפי שווי שוק של למעלה מ-125 מיליארד דולר!

המסקנה: 'בלוקבסטר' לא הצליחה לרדת לעומק מהות העסק שלה, לא הצליחה לראות את התמונה הגדולה, לא התאימה את המודל העסקי שלה





**Tomorrow's Leaders are Today's Technology Innovators**  
Daniel Dadoun, CEO, Seldat Distribution, Inc.

Daniel Dadoun, CEO, Seldat Distribution, Inc. will explain how technology can drive a more efficient supply chain. The numerous components of today's supply chain ecosystem can easily become detached and disorganized. We all know the headaches and economical disadvantage when pieces in our system do not work together. In a perfect world of true connectivity, your supply chain can easily power your business to growth and prosperity. The question is: how do we organize individual supply chain components and processes to avoid chaos and promote harmony? Technology is the answer – it's the key element that seamlessly connects operational workflows vertically, horizontally and diagonally. Learn what the top ten strategic technology trends in 2018 are and how they may work for your business. Artificial Intelligence is the foundation for many digital initiatives. A recent Gartner survey showed that 59% of organizations are still gathering information to build their AI strategies, while the remainder has already made progress in piloting or adopting AI solutions. Seldat believes tomorrow's leaders are today's technology innovators – and continually invests in its technology infrastructure to make a more efficient and effective supply chain a reality for each and every client. Hear more from Daniel Dadoun at "SCM Big Show 2018: Professional Session Lecture."



**Transform Supply Chain into A Great Consumer Experience**  
כרמלה אבנר, סמנכ"ל טרנספורמציה עסקית וניהול שותפויות, שטראוס מים

במציאות של היום, חווית הלקוח הינה מבדל מהותי בפנייה אל הצרכן, ועל מנת לספק חוויה זו, ארגונים נדרשים לבנות פתרונות של D2C, (direct to consumer) וזאת על מנת ללמוד את הצרכן טוב יותר בכדי לתת לו את הערך הרב ביותר עבורו. בהרצאה נכסה כיצד שרשרת האספקה, במובנה הרחב, נוגעת בלקוח ומאפשרת לתת לצרכן הסופי חוויה מתמשכת. המרחב הדיגיטאלי מאפשר בכלים שונים, להיות בקשר מתמיד עם הלקוח, בכל מקום שמתאים לו, במועד הנוח לו, ומתן השירותים הנכונים לו. תפיסת שרשרת האספקה החדשה, בה חווית הלקוח היא במקום הראשון, אינה באה על חשבון היעילות הארגונית, אלא נהפוך הוא, יישום פתרונות כגון IOT מאפשרים שיפור היעילות, והסטת המשאבים למתן ערכים חדשים ונוספים לצרכן. במצגת אציג כיצד בשטראוס מים אנחנו בונים את תפיסת הלקוח במרכז.



### שרשרת אספקה שיתופית – Sharing Supply Chain

שלמה ארליך, סמנכ"ל תפעול Cardo Systems ויו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA

היקף המשאבים הקיים בעולם עולה על היקף המשאבים הנדרשים אבל בשל הניצול הלא יעיל של המשאבים אנו עדים לתופעת מחסור תמידית במשאבים. כולנו חווים את החוויה שבתקופות מסוימות יש לנו עודפי משאבים – מכונות ועובדים בטלים ומנגד תקופות בהם יש לנו מחסור באותם משאבים. גישה חדשנית לניהול חוסר היעילות בניצול המשאבים ויותר מכך לבניית עולם עסקים חדש הינה "הכלכלה השיתופית" - גישה שהתפתחה בשנים האחרונות ואנו עדים לה בתחומי פעילות רבים אשר צוברים תאוצה ושווי כלכלי עצום.

כלכלה שיתופית (או כלכלת שיתוף - Collaborative Economy או Sharing Economy), היא מערכת כלכלית שמאפשרת שיתוף רכוש, מוצרים ושירותים בין אנשים וארגונים, תוך ניצול יעיל יותר של המשאבים העצמיים והעודף הקיים שלהם על מנת לתת מענה לצורך או חוסר במשאבים אלו של אנשים וארגונים. כולנו מכירים את המיזמים שהפכו גישה כלכלית זו לעסקים ששווים מיליארדים – UBER, Airbnb, WeWork ועוד. בכולם נבנו פלטפורמות מידע אשר מאפשרות לאנשים שיש ברשותם משאבים זמינים לשותף אותם עם אנשים אחרים שיש להם ביקוש ואותו משאב ובכך להפוך את המשאב הבטל הגורר הוצאות למשאב מניב המייצר הכנסות.

בהרצאה יוצג יישום גישה הכלכלה השיתופית בעולם ניהול שרשרת האספקה תוך הגדרת גישה חדשה "שרשרת אספקה שיתופית" תוך סקירת ההזדמנויות ליישום הגישה בתחומים השונים לאורך שרשרת האספקה. שרשרת האספקה השיתופית שתוצג בהרצאה מהווה הזדמנות לשיפור ביצועי שרשרת האספקה הארגונית ותומכת ביישום שתי האסטרטגיות המובילות של שרשרת האספקה. אסטרטגיית שרשרת אספקה היעילה - המבוססת ניהול רזה - Lean Supply Chain שיכולה ליהנות מעלות נמוכה של המשאבים השיתופיים הזמינים בשוק וגם יכולה לשפר את יעילות ניצול המשאבים הבטלים של הארגון על ידי שיתופם עם ארגונים אחרים הזקוקים למשאבים אלו ובכך לייצר הכנסה נוספת לארגון ולהקטין למעשה את הוצאות שרשרת האספקה. אסטרטגיית שרשרת האספקה התגובתית – הזמישה - Agile Supply Chain יכולה לנצל את המשאבים והמלאים השיתופיים הזמינים בשוק על מנת לשפר את גמישותה וזריזותה על מנת לתת מענה לדרישה לזמינות חומרים ומוצרים ללקוחות ובכך להבטיח מענה מהיר לצורך של הלקוחות.

לסיכום, יישום תפיסת שרשרת האספקה השיתופית יכולה לסייע לכול אחד מאתנו, מנהלי שרשרת האספקה בארגון, הן כצרכני משאבים שי תופיים והן כספקים של משאבים שיתופיים על מנת לשפר את ביצועי השרשרת והביצועים העסקיים של הארגון.



### מערכת מרקט פלייס חדשנית המשדכת בין חברות הובלה ובעלי משאיות לבין משלחים וסוכנויות

מר נדב בניטה, סמנכ"ל ומייסד Trucksit

העידן הטכנולוגי בו אנו חיים כיום משפיע על כל תחומי החיים, לרבות על כל ענפי המסחר והתעשייה. גם בענף ההובלות בארץ ובעולם ניתן לראות כיצד הטכנולוגיה החדשנית נחלצת לעזרת העסקים ומסייעת להם להתייעל, להקטין עלויות וליהנות מגידול ברווחים.

הפתרון הטכנולוגי שמציעה Trucksit, מערכת ניהול חכמה, חדשנית ופורצת דרך. למעשה, Trucksit היא פלטפורמת מרקטפלייס (Market Place) ידידותית וחדשנית המשדכת בין חברות הובלה ובעלי המשאיות בארץ לבין משלחים וברוקרים הזקוקים לשירות הובלה. הפלטפורמה נועדה לאפשר למשאיות לחזור עמוסות גם בדרכן חזרה מאחר ועד היום למעלה מ-90% מהמשאיות חזרו לבסיס היעד שלהן כאשר הן ריקות ממטען.

כמו כן המערכת החדשנית חשובה לא רק לחברות הובלה מאחר והיא מספקת פתרון מושלם גם למשלחים (Shippers) וגם לחברות לוגיסטיקה ושילוח (Brokfnuers) הזקוקים באופן שוטף לעבודות גדולות ולהובלות דחופות של מטענים ברחבי הארץ, ואינם מודעים למספר המובילים שנעים סביבם בזמן אמת ויכולים לקחת בשבילם את העבודה "על הדרך" במחיר נמוך מהמבוקש.



### טכנולוגיות יישומיות ללוגיסטיקה אלסטית

נדב מסד

מנהל תפעול, דין דיאגנוסטיקה

1. דין דיאגנוסטיקה: כללי, סוגי פעילויות לוגיסטיות, מספרים (מחסנים, מק"טים, כמות שורות/הזמנות וכו...)
2. האתגרים הלוגיסטיים של דין דיאגנוסטיקה (אתר אינטרנט, ריבוי סוגי לקוחות וסוגי מלאי)
3. האופן בו דין דיאגנוסטיקה משתמשת בטכנולוגיה כדי להתמודד עם האתגרים הלוגיסטיים שלה.
4. הסבר על האופן בו משתמשים בדין ב PICK2CART.
5. שאלות ותשובות.

**מלגזות חשמליות נבמות הרמה**

**מלגזות חשמליות**



סוגי הרמה:  
1600 ק"ג  
1800 ק"ג  
2500 ק"ג  
מנוע AC  
מחשב: CURTIS

**חדש!**  
בקריו אותם  
באלום התצורה החדש  
1500 מ"ר  
תצורת מלגזות,  
כלי שינוע וכלים  
לוחים הולנדיים



**מלגזות חשמליות**  
PS 12L, 16L, 20L | ECL 10 29 32

**במפת הרמה**  
גובה: 8-14 מטר

**יבוא וסיוע מתחנות הסיוע, הרמה,  
האחסון והתצורה, מלגזות,  
במפת הרמה, עגלות פיסטונים,  
עגלות פיסא ומתחנות לתחומי הליקום.**



**תחומי פעילות**

- אחסון מכולות ומטענים בביקוח המכס וחופשי
- שינוע מכולות ומטענים במשאיות וברכבת
- אחסון ושינוע חומרים מסוכנים
- שרשרת אספקה ושרותי ערך מוסף
- אחסון במחסן אקלים מבוקר
- מתקן שטיפת מכולות TK ומיכליות כולל חומ"ם
- השכרת מלגזות כבדות 45-16 טון

**מצוינות תפעולית ב 3 גוונים**

גב' מלי ביצור-פרנס, מנכ"לית, תפן- בשיחה 'אחד על אחד' עם 3 מנהלים בכירים:



שגיא שוינפלד, סמנכ"ל שרשרת אספקה, מי עדן

חנן בן שאנו, מנהל יחידת או"ש והנדסת ייצור ברכבת ישראל

אלוף משנה גילה שליזנגר, ראש מח' תכנון איכות ומשאבים, חיל אוויר

עולם המצוינות, opex, הטמעת Lean, ACe שמות רבים ומגוונים לו אך בסופו של דבר לכל הכלים והשיטות שורה תחתונה משותפת, שיפור התוצאות העסקיות של הארגון. בשנים האחרונות החלו הטמעות מגוונות ומשמעותיות בארץ שמביאות לתוצאות משמעותיות ומהפכניות שמשנות פני ארגונים.

בפאנל זה נציג 3 פרויקטים מהפכניים בשלושה ארגונים שונים האחד ארגון שירות ציבורי, השני תעשייה קלאסית המחזקת את הצפון והשלישי זה"ל.

המשתתפים  
אלוף משנה גילה שליזנגר, ראש מחלקת תכנון איכות ומשאבים בחיל אוויר  
חיים בן שאנו, ראש היחידה לארגון ושיטות ברכבת ישראל  
שגיא שוינפלד, סמנכ"ל שרשרת אספקה של מי עדן

30 גוונים של מצוינות בבינה מלאכותית. בשרשרת אספקה. במערך הבטיחות בארגון ועוד ועוד.



### הקהל שאתם מחפשים נמצא אצלנו

אצל מה היתרון שלנו?

מידע דיגיטל מעניקה מענה ייחודי בארץ לשיווק ופרסום דיגיטלי B2B באמצעות שימוש בדאטה מפולחת וממוקדת על פי תפקיד במשק הישראלי.

אנחנו יודעים לאתר מתוך המאגר שלנו את קהל היעד העסקי שלכם ולהעביר לו מסרים פרסומיים במגוון פלטפורמות דיגיטליות: דיוורים, פייסבוק, גוגל ועוד

### בין קהלי היעד:



### לפרטים נוספים ולתיאום פגישה:

מיכל רבינוביץ, סמנכ"לית לקוחות מידע דיגיטל  
טלפון: 052-8344146, 073-2644030 | מייל: michalr@meda-group.co.il



### "פארדוקס הלובסטר"

ד"ר אלכס קורמן, מרצה ליצירת ערך ומצוינות תפעולית באוניברסיטת תל אביב ובאוניברסיטאות מובילות בעולם.

פארדוקס הלובסטר: קצב השינוי בעולם עולה ומתגבר - צונאמי של שינויים פוליטיים - רגולציה; כלכליים - גאות ושפל; חברתיים - שינויי העדפות; וטכנולוגיים.  
על מנת לשרוד ולשגשג ארגונים מחויבים למנהיגות: חזון - זיהוי השלכת המגמות על שרשרת האספקה; ומימוש אפקטיבי - תרגום החזון להשבת ערך הארגון.

נתאר התייחסויות של המנכ"לים המובילים בעולם לשינוי ונמחיש התמודדות עם אתגרים.



### ISCMA

### Israeli Supply Chain Management Association

האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה

יו"ר: שלמה ארליך

מנכ"ל: נאוית אדר

ועדת לוגיסטיקה

יו"ר ועדת Planning: חיים שפיר, מנהל התכנון, קבוצת אסם

יו"ר פורום הרכש האסטרטגי: ארקדי רוזנברג, סמנכ"ל רכש גלובלי, קבוצת טמבור

יו"ר פורום שרשרת אספקה דיגיטלית: אילן יובל, מנכ"ל BringBring פורום פארמה

פורום בכירים- בכירי קהילת שרשרת האספקה בישראל

פורום אקדמיה- תעשייה

פורום הפצה- CityLogistics

כתובת: הרחבה 119 בית נחמיה 7314000

טל: 054-7477414 / 03-9702990

פקס: 03-9702991

אתר: www.adar-yoz.net

דואר אלקטרוני: navit@adar-yoz.net



### מידע כנסים

מנכ"ל: תומר ישראלי

בעלים: אילן ירון

כתובת: לשם 7, פתח תקווה

טל: 073-2644000

פקס: 077-5150024

אתר: http://www.meda-conferences.com

### תחומי פעילות:

הארגון המקצועי המוביל בישראל לתחום ניהול שרשרת האספקה, לוגיסטיקה ורכש. חברים בו מאות מנהלים בכירים מארגונים מובילים במשק ממגוון התעשיות, השירותים והטכנולוגיות.

הארגון פועל להשבחה וקידום תחום ניהול שרשרת האספקה,

עם דגש על מקצועיות, איכות, חדשנות, עשייה אמיתית, השבחה

מקצועית של המעמד המקצועי בארגון ובציבור בכלל, מתוך מטרה

להשפיע, להוביל, לדעת ולהחליף מידע מניסיון ומקצוענים רבים.

האיגוד פועל בערוצים העיקריים: כנסים מקצועיים ממוקדים כמידי

חודש, כנסים גדולים מרכזיים- לרכש, לוגיסטיקה וניהול שרשרת

האספקה, סיורים מקצועיים, מפגשי פורומים בכירים פעמיים בשנה,

אקדמיה- תעשייה- פעמיים בשנה ופורום CityLogistics עפ"י צורך.

בנוסף מתקיימים מפגשי הועדות השונות - כאשר כל ועדה נפגשת

אחת לרבעון עם אג'נדה משלה. הועדות מייצרות ערכים מוספיים

חשובים ביותר בכל תחום.

**הנכם מוזמנים ליצור קשר ולהצטרף!**

### תחומי פעילות:

יזום ועריכת כנסים עסקיים במגוון תחומים בעולמות ה-B2B: שיווק,

קמעונאות, נדל"ן, תשתיות, דיגיטל, IT, משאבי אנוש, מסעדות, נשים

ועסקים ועוד.



### אדירן הנדסה וסוכנויות בע"מ

מנכ"ל: רם זהבי, אבי ולר  
כתובת: שחם 32 פתח תקווה  
טל': 03-9700500  
פקס': 03-9700510  
אתר: http://adiran.co.il  
דואר אלקטרוני: info@adiran.co.il  
תחומי פעילות: מערכות תעשייתיות



### OptiWays

מנכ"ל: אלעד רזניקוב  
מנהלים: אלעד רזניקוב, יניב פנחס  
כתובת: רמת ים 50, הרצליה  
טל: 09-374-0147  
אתר: www.optiways.io  
דואר אלקטרוני: yanivp@avidov.com  
תחומי פעילות: תוכנה, לוגיסטיקה, תחבורה, משלוחים  
מייצגים בישראל: optiways

מייצגים בישראל: Efaflex – דלתות אוטומטיות מהירות, BUTZBACH דלתות פנלים ודלתות מהירות, Teckentrup דלתות גלילה, Angel Mir דלתות ומשווי גובה ברמפות העמסה. Envira north מאווררי ענק תקרתיים HVLS



### איכות ומצוינות בניהול

מנכ"ל: אלי יצחקוב  
מנהל תחום שרשרת אספקה: אלי יצחקוב  
כתובת: ת"ד 6703, אורנית, 4481300  
טל: 052-2788846  
אתר: www.lgi.co.il  
דואר אלקטרוני: eli@lgi.co.il  
תחומי פעילות: הוצאה לאור של כתב העת "מי ומה בשרשרת האספקה"



### UTi iMS (Inventory Management Solutions)

מנכ"ל: שמשון שמשון  
מנהל תפעול EMENA: ירון סרוסי  
מנהל רכש EMENA: ראובן אליה משה  
מנהל שיווק: אבי שלום  
מנהל תחום שרשרת אספקה: ראובן אליה משה  
פיתוח עסקי ומנהל תיקי לקוחות: כפיר מן



### ISLINE

מנכ"ל: אוראל הרשקוביץ  
טל: 052-4703301 | 08-9141414  
אתר: www.isline.co.il  
דואר אלקטרוני: orel@isline.co.il | service@isline.co.il  
כתובת ראשית: אליעזר בן הורקנוס 5, א.ת. צפוני לוד, 7129330  
סניפים: לוד, נתב"ג, חיפה, אשדוד, ת"א, מספנות ישראל חיפה

כתובת: לשם 1 קרית גת  
טל: 054-9777677  
פקס: 08-6601747  
אתר: www.utiims.com / www.utiims.com/hebrew  
דואר אלקטרוני: kfir.man@il.dsv.com  
תחומי פעילות: ניהול מלאי ורכש, ניהול לוגיסטי, איתור מקורות רכישה, שרשרת אספקה

תחומי פעילות: שילוח בינלאומי, עמילות מכס, מטענים חלקיים, לוגיסטיקה  
מייצגים בישראל את: VANGUARD, GEFCO, EUROASIA, FERCAM

אתר: [www.globe-tag.com](http://www.globe-tag.com)  
דואר אלקטרוני: [info@globe-tag.com](mailto:info@globe-tag.com)  
תחומי פעילות: איסוף נתונים אוטומטי, פתרונות ברקוד, RFID, וליקוט קולי

מייצגים בישראל: Zebra, Motorola, Intermec, Honeywell, Vocollect, Datamax, Godex, Extreme Networks, Sisco.

דואר אלקטרוני: [info@il.dsv.com](mailto:info@il.dsv.com)  
תחומי פעילות: ניהול שרשרת אספקה גלובלית: שילוח, עמילות, לוגיסטיקה, מחסנים  
מייצגים בישראל: DSV

טל': 1700700482  
פקס': 03-9347407  
אתר: [www.daniel-il.com](http://www.daniel-il.com)  
דואר אלקטרוני: [daniel@daniel-il.com](mailto:daniel@daniel-il.com)  
תחומי פעילות: מתן שירותי סבלות פריקת מכולות, תובלה יבשתית ומעבר סחורות בין מרלו"גים



**גלובתג**  
מנכ"ל: אייל פררו  
סמנכ"ל טכנולוגיות: עמי טל  
מנהלת מכירות: דגנית כוכבא  
מנהל שיווק: יפתח פריזדה  
כתובת: הגולן 1 קריית שדה התעופה, בית ברק 1  
טל: 03-9718787  
פקס: 03-9718786



**DSV**  
מנכ"לית: סיגל מנהיים-קצוביץ'  
מנהלים: יהלומית ברזילי, חיים שמעוני, לימור גיל שני  
מנהלת שיווק: לימור גיל שני  
מנהל תחום שרשרת אספקה: אלברט מוריס  
כתובת: האיילון 12, גני יער, לוד  
טל: 1-599-55-6000  
אתר: [www.il.dsv.com](http://www.il.dsv.com)



**קבוצת דניאל גור**  
מנכ"ל דניאל גורבצ'ינסקי  
סמנכ"ל: גולן הרמולין- 050-3103002  
מנהל שיווק: ברק אלשטיין- 050-3104224  
מנהל תחום שרשרת אספקה: פרי אשכנזי- 050-3104220  
כתובת: הלפיד 10 פתח תקוה

אתר: [ewavemobile.co.il](http://ewavemobile.co.il)  
דואר אלקטרוני: [asaf.l@ewavemobile.co.il](mailto:asaf.l@ewavemobile.co.il)  
תחומי פעילות: שרשרת אספקה – יישום פתרונות תוכנה לכל אורך שרשרת אספקה, ייעוץ תהליכים לוגיסטיים בשרשרת האספקה, אספקת חומרה ומכשירי קצה לשרשרת האספקה, פתרונות IoT, פיתוח תוכנות לשרשרת האספקה  
מייצגים בישראל: JDA

## Ewave Mobile LTD - איוויב מובייל בע"מ

מנכ"ל: אידו שטינברגר  
סמנכ"ל, מנהל חטיבת שרשרת אספקה: אסף לוי  
סמנכ"ל, מנהל חטיבת החומרה: שלומי אפרוס  
מנהל שיווק: יונתן ילון  
מנהל תחום שרשרת אספקה: אסף לוי  
כתובת: מבטחים 2 ק.מטלון פתח תקווה 4934829  
טל: 03-9292200  
פקס: 03-9292222

## OFFICECORE

מנכ"ל: מוטי שמש  
מנהל תחום שרשרת אספקה: נדב שמש  
כתובת: צבי ברגמן 20 פתח תקווה  
טל: 03-9102286  
פקס': 03-9102289  
אתר: [www.officecore.co.il](http://www.officecore.co.il)  
דואר אלקטרוני: [info@officecore.com](mailto:info@officecore.com)  
תחומי פעילות: פתרונות מחשוב לאנשי שטח

## Gett

מנכ"ל: דייב וייסר  
מנהלים: קרן פנאן  
מנהל שיווק לקוחות עסקיים: חן ויבר  
כתובת: הברזל 19, רמת החייל, תל אביב  
אתר: [www.gett.com](http://www.gett.com)  
דואר אלקטרוני: [chenv@gett.com](mailto:chenv@gett.com)  
תחומי פעילות: ניהול מערך נסיעות ומשלוחים





**הליוס סחר בינלאומי בע"מ**  
 מנכ"ל: יובל בן אבא  
 סמנכ"לית שיווק: יעל טראו  
 מנהל תחום שרשרת אספקה: נורה פרל  
 כתובת: התע"ש 25 כפר סבא



**ZETES**  
 מנכ"ל: אלי הראל | סמנכ"ל: יעקב רבינוביץ  
 מנהל שיווק: ניר גרינהאוס  
 מנהל תחום שרשרת אספקה: יגאל ידוב  
 כתובת: עמל 11 ראש העין  
 טל: 1800393837  
 אתר: www.zetes.com

תחומי פעילות: חברת Zetes היא תאגיד בינלאומי המתמך  
 חה במתן פתרונות זיהוי וניידות, מובילה מזה כ- 30 שנה  
 בפתרונות אינטגרטיביים להתייעלות. לכל אורך שרשרת  
 האספקה באמצעות שילוב של פלטפורמות ענן מהדור  
 הבא עם הטכנולוגיות המתקדמות ביותר. Zetes מאפשרת  
 ללקוחותיה לשפר את המהירות והאיכות בביצוע התהליכים



**טראקיביי**  
 מנכ"ל: סיון מרון  
 מנהל מכירות: עמי שוורץ  
 מנהל פיתוח עסקי: אריאן מאירי  
 טלפון: 1-700-700-916  
 טלפון נייד: 054-9025881

טל: 09-7665592  
 פקס: 09-7665610  
 דואר אלקטרוני: yael@helios.co.il  
 תחומי פעילות: רכש, ייצור וקבלנות משנה בסין

שלהם ולהגביר את רמת הדיוק בנתונים שלהם ובכך היא מסייעת להם  
 להישאר מובילים בחזית הענפים בהם הם פעילים. חברת זטס בישראל הינה  
 חברת בת של זטס אינדסטריס והיא מהווה גם את אחד ממרכזי הפיתוח של  
 זטס אינדסטריס. החברה הינה המובילה בפתרונות מתקדמים לייעול התהליכים  
 בשרשרת האספקה ביניהם פתרונות מבוססי טכנולוגיית voice, ליקוט קולי,  
 פתרונות לניהול קווי האריזה, ניהול סיריאלזציה, פלטפורמה לניהול ניראות  
 ועקיבות כוללים בשרשרת האספקה, ניהול התהליכים במחסן, פתרונות סימון  
 פריטים (אפליקטורים), זיהוי אוטומטי של פריטים, בקרת העמסה ואימות  
 אוטומטי של תכולת משלוח, ופתרונות מוביליטי ניידים מתקדמים להוכחת  
 מסירה, סוכני מכירות, van sale, presale, וניהול כל הפעילות הלוגיסטית  
 והמכירתית במחסנים או בחנויות.

מייצגים בישראל: זברה, ווקלקט, האניוול, דאטה לוגיק

אתר: www.truckiby.com  
 דואר אלקטרוני: sivan@truckiby.com  
 תחומי פעילות: MARKET PLACE שמחבר חברות הובלה ונהגים פרטיים עם  
 מפעלים שזקוקים למשאיות על בסיס יומי / מידי / הובלת מכולות ומשטחים  
 בודדים.



**מוטורולה סולושנס ישראל**  
 מנכ"ל: שמעון דיק  
 מנהל תחום מערכות קשר: אבי כהן  
 מנהל תחום מערכת תקשורת WAVE: ניר אליאב  
 כתובת: הנגב 2, קרית שדה התעופה  
 טל: 03-6002147  
 אתר: www.motorolasolutions.com



**COSCO SHIPPING LINES ISRAEL / CARMEL INTERNATIONAL SHIPPING SERVICES**  
 מנכ"ל: Mr. Dong Jian Sheng for COSCO  
 Niego Siman Tov for Carmel  
 מנהל שיווק: Niego Yonatan  
 מנהל תחום שרשרת אספקה: Niego Yonatan  
 כתובת: hameginim blvd Haifa Israel 51



**חברת נמל חיפה**  
 יושב ראש דירקטוריון: אשל ארמוני  
 מנכ"ל: מנדי זלצמן  
 סמנכ"ל לתפעול ומסופים: דוד כהן  
 סמנכ"לית שיווק: אליצ'ה פרנקל  
 טל: 04-8518111  
 אתר: www.haifaport.co.il  
 דואר אלקטרוני: Efrat-Shivuk@HAIFAPORT.CO.IL



תחומי פעילות:  
 מוטורולה סולושנס ישראל מספקת פתרונות תקשורת לגופים ביטחוניים, חברות  
 אנרגיה ותשתית, ארגונים בתחום ההובלה והתובלה, חברות מוסדיות ומפעלים, עיריות  
 ומועצות אזוריות. כמו כן, החברה מספקת פתרונות ויישומים חכמים לאבטחת הציבור  
 המשמשים לאיסוף, ניהול וניתוח המידע תוך התממשקות למערכת ליבה ארגונית על  
 פלטפורמות שונות.

טל: 04-8545454  
 פקס: 04-8515886  
 אתר: www.coscoshipping.co.il  
 דואר אלקטרוני: yonatan@coscoshipping.co.il  
 תחומי פעילות: MARITIME TRANSPORTATION/INTERMODAL SERVICES  
 COSO SHIPPING LINES / ADMIRAL LINES / EMPROS LINES מייצגים בישראל:

**טראקסיט עסקים**

מנכ"ל: דוד בן דהן  
 מנהלים: נדב בניטה  
 מנהלת שיווק: יעל לידור לוי  
 כתובת: מבצע סיני 56 שדרות  
 טלפקס: 037788050  
 אתר: www.trucksit.co.il  
 דואר אלקטרוני: support@trucksit.co.il  
 תחומי פעילות: מערכת מרקטפלייס מבוססת ווב ומובייל אשר  
 משדכת בין מובילים ומשלחי סחורות.  
 אפליקציות, אתרי אינטרנט, הובלות, שינוע סחורות בזמן אמת

- תחומי פעילות:
- מצוינות תפעולית (כולל ניהול שרשראות אספקה)
  - טרנספורמציה ארגונית (כולל אסטרטגיית לקוח)
  - פתרונות ניהול ולמידה
  - תמיכה כוללת במערך ניהול ההון האנושי

טל: 03-9786183  
 אתר : <https://seldatinc.com>  
 דואר אלקטרוני: [ricky.shorek@seldatinc.com](mailto:ricky.shorek@seldatinc.com)  
 תחומי פעילות: פתרונות טכנולוגיים ומערכות ייעודיות לפלטפורמות  
 שרשרת אספקה, Technology solutions and systems platforms for  
 supply chain

פקס': 03-7166720  
 דואר אלקטרוני: [felix@smartprinter.co.il](mailto:felix@smartprinter.co.il)  
 תחומי פעילות: בית תוכנה

### קבוצת נירם גיתן 1994 NGG

מנכ"ל: רם יאולוס, מנכ"ל קבוצת נירם גיתן NGG  
 מנכ"ל נירם גיתן פתרונות הנדסה ארגונית: נועם לזר  
 סמנכ"לית שיווק, שותפה: ניל"י גולדפיין  
 דירקטור נירם גיתן פתרונות הנדסה ארגונית: עופר לייבו  
 מנהל פרויקטים בכיר: אבי גולדברג  
 כתובת: רחוב החרש 36 הוד השרון א.ת נווה נאמן  
 טל: 09-7944800 פקס: 09-7944808  
 אתר: <http://www.nggconsult.co.il>  
 דואר אלקטרוני: [nili\\_go@nggconsult.com](mailto:nili_go@nggconsult.com)



### SELDAT

מנכ"ל: Daniel Dadoun  
 Mazal Shremm SVP: Global Business Development  
 SVP and Global CTO: Chacko Verghese  
 VP Sales: Ricky Shorek  
 כתובת: מודיעין צלע ההר 1 פארק הטכנולוגי



### פתרונות הנדסה חכמים בע"מ

מנהלים: פליקס כהן, קידן אילני  
 מנהל שיווק: פליקס כהן  
 כתובת: אצ"ל 1 ראשון לציון  
 טל': 03-7166722



אתר: [WWW.MADE4NET.CO.IL](http://WWW.MADE4NET.CO.IL)  
 דואר אלקטרוני: [sales.il@made4net.com](mailto:sales.il@made4net.com)  
 תחומי פעילות: ספק תוכנה מוביל בתחום הלוגיסטיקה ושרשרת האספקה  
 מייצגים בישראל: MATRIX, C&G, D.I. Logistic

אתר: [www.mantis.group](http://www.mantis.group)  
 דואר אלקטרוני: [keren@mantis.email](mailto:keren@mantis.email)  
 תחומי פעילות: בית תוכנה לניהול מחסנים לוגיסטיים  
 מייצגים בישראל: MANTIS

אתר: [www.nipendo.com](http://www.nipendo.com)  
 דואר אלקטרוני: [info@nipendo.com](mailto:info@nipendo.com)  
 תחומי פעילות: פורטל ספקים

### Made4net

מנכ"ל: דויד בנקימון  
 מנהל שיווק ומכירות: ישי אורלן  
 מנהל תחום שותפים עסקיים ושרשרת אספקה: לירן מרום  
 מנהל תחום שרותי ענן SAAS: אורלן ישי  
 כתובת: יד חרוצים 9 הרצליה  
 טל: 073-2820200  
 פקס: 073-2820201



### מאנטיס אינפורמטיס ישראל

מנכ"ל: יותם בן-ארי  
 מנהלת שיווק: קרן מור-יוסף  
 כתובת: אימבר 14 פתח תקווה  
 טל: 054-4705570, 050-3140877  
 פקס': 03-6526220



### ניפנדו

מנכ"ל: אייל רוזנברג  
 סמנכ"ל תפעול: אלון פניגשטיין  
 מנהלת שיווק: מיכל ברונשטיין  
 כתובת: המחשב 3 אזוה"ת פולג נתניה  
 טל: 09-8600500  
 פקס: 09-8600550





### Paxxi Ltd

מייסד: גבעון פלד  
מנהלים: ארז תורג'מן, עופר עתיר  
מנהלת שיווק: קרן קרפ  
כתובת: משכית 27 הרצליה  
טל: 033760844



### פרוגרמה מערכות

שותפים מייסדים: רפי טומשוף, יעקב לוי, ג'וני רומן  
מנכ"ל: רפי טומשוף  
מנהלים ויועצים בכירים: יעקב לוי, ג'וני רומן, רפי טומשוף, רם לוי, רונן גולדשטיין, רונן אברמוביץ', יואל דרסלר, גיל זיו, עידית פלוך-וייס, אירנה אפלבוים, אורן וולף, אבי סיגל, רות סינוואני, שרון בן רומנו  
מנהל משרד טורקיה: Dr. Mehmet Erhun  
כתובת: הפנינה 2, רעננה  
טל: 09-7444366  
פקס: 09-7444367  
אתר: www.programa-consulting.com

אתר: paxxi.net

דואר אלקטרוני: support@paxxi.net

תחומי פעילות: מערכת חכמה ויעילה לביצוע שליחויות המאפשרת את בחירת סוג המשלוח המתאים לעסק שלך בדיוק, להשוות מבין מחר חברות את התנאים והעלות, מגוון אפשרויות שילוח (מהיום להיום, למחרת היום ועוד) וגביה, ואחריות לביצוע מקצה לקצה. פשוט משווים, שולחים ושוכחים.

פרוגרמה הינה חברת ייעוץ והנדסה בינלאומית המתמחה בתחומים:

ניהול שרשרת האספקה (SCM) – אסטרטגיה, תהליכים עסקיים, תשתיות, ארגון  
ניהול לוגיסטי – תשתיות לוגיסטיות, אופטימיזציה, מיקור חוץ, ניהול מלאי ומדיניות מלאי, מצוינות תפעול מערכים לוגיסטיים ומרכזי הפצה, מערכות מידע תומכות  
ניהול התפעול – רכש, ייצור, מכירות, שירות, הפצה, לוגיסטיקה, תכנון פונקציונלי, מערכי מפעל, מערכות מידע

הנדסה לוגיסטית – Materials handling ואוטומציה בתחומי הלוגיסטיקה מודלים – אופטימיזציה וסימולציה

פרוגרמה מספקת ערך לעסקי לקוחותינו הגלובליים והמקומיים, ע"י פיתוח ויישום פתרונות משמעותיים, מוחשיים, בעלות-תועלת מיטבית, התומכים ביצירת יתרון תחרותי ללקוח בתחום פעילותו. הצעת הערך הייחודית של חברת פרוגרמה מבוססת על יכולתה לשלב יצירתיות, מומחיות פונקציונלית וראיה מערכתית והוליסטית – הן ברמה האסטרטגית והן ברמה התפעולית. בתחום התוכנה מייצגת פרוגרמה, בישראל ובטורקיה, חברות המובילות בתחומן: סימולציה – Arena

ניהול שרשרת האספקה – Supply Chain Guru

זימון קווי ייצור – Siematic- Preactor

ניהול מלאי- Net Stock

צוותי פרוגרמה נבחרים בקפידה בהתאם לדרישות הפרויקט. מתוך כך, פתרונות פרוגרמה מותאמים לצרכי הלקוח ולסביבה התרבותית בה היא פועלת.



### קבוצת גולדבונד בע"מ (קונטרם)

מנכ"ל: אריה קרמן  
סמנכ"ל, מאור פלג  
סמנכ"ל שיווק: עמוס דעי  
כתובת: הקדמה 1 אשדוד  
טל: 08-8547000,  
פקס: 08-8523404  
אתר: Conterm.co.il

דואר אלקטרוני: Conterm@conterm.co.il

תחומי פעילות: מסוף מטענים ומכולות, לוגיסטיקה מתקדמת, אחסון מבוקר קירור, השכרת מלגזות כבדות, הובלת מכולות במשאיות וברכבת, שטיפת איזוטנקר ומכליות חומ"ס



### קרגו אמרפורד

מנכ"לים: אלי מלניק וערן פלץ

כתובת: יד חרוצים 13 תל אביב  
טל: 03-6385454

תחומי פעילות: שילוח בינלאומי, עמילות מכס, שירותים לוגיסטיים, הובלות יבשתיות, ecommerce מייצגים בישראל: CEVA



### ש.ב. פתרונות שינוע

מנכ"ל: שאול אורינוב  
מנהל שיווק: אבי שרון, שאול אורינוב  
כתובת: ת.ד. 10307 באר יעקב מיקוד 70300  
טל: 03-9341260  
פקס: 03-9341294  
אתר: ש.ב. פתרונות שינוע בע"מ

דואר אלקטרוני: natali77@bezeqint.net  
תחומי פעילות: יבוא ושיווק מוצרי שינוע והרמה מייצגים בישראל: גרמניה AAT ALBER . אנגליה PACKLINE LIMITED .  
ITALIANA CONTENITOR .סין NOBLELIFT INTELLIGENT  
דנמרק AL-VAC



## תכן-וור

מנכ"ל: איתי קנת  
מנהל שיווק: Saar Moreno

טל: 03-9772266  
פקס: 1533-9772266  
אתר: [www.techenware.com](http://www.techenware.com)  
דואר אלקטרוני: [info@techenware.co.il](mailto:info@techenware.co.il)

תחומי פעילות: סימולציה, ניתוח ואנליזה של שרשראות אספקה.

## תפן אי. אל ישראל

מנכ"ל: מלי ביצור פרנס  
מנהל חטיבת תעשייה: ערן ינקו  
מנהלת חטיבת שירותים ומגזר ציבורי: מלכה ינאי  
מנהל תחום ניהול פרויקטים ורכש: זאב אהרונסון  
סמנכ"ל תפעול גלובאלי: אלי פלג  
סמנכ"ל פיתוח עסקי: אייל לוי  
סמנכ"לית שיווק: רוד טרנטו טויל

כתובת: מנחם בגין 5 בית דגן  
טל: 03-9775151  
פקס: 03-9775152  
אתר: [www.tefen.co.il](http://www.tefen.co.il)  
דואר אלקטרוני: [veredt@tefen.co.il](mailto:veredt@tefen.co.il)

תחומי פעילות: ייעוץ ניהול אסטרטגי וארגוני. מנהלות ומגה פרויקטים, תכנון לוגיסטיקה ושרשראות אספקה, בטיחות ומצוינות.