

דבר המארגנים - ISCMA



חברים יקרים,

בהזדמנות זו ברצוני להודות למיכל דוד, מנהלת הכנס מטעם מידע כנסים- על שיתוף פעולה נפלא, עבודה מקצועית, איכותית וקפדנית, תודות לעומר קריזה, מנכ"ל מידע כנסים ומיכל רבינוביץ' על האמון בשיתוף הפעולה, תודות לכל העושים במלאכה מאחורי הקלעים ממידע כנסים - ואלה רבים וטובים.

תודות לוועדת ההיגוי ולחברת פרוגרמה - על העמדת התכנים ברמה המקצועית הגבוהה ביותר.

תודות למרצים, לנוותני החסות, לכם המשתתפים שבאתם לכנס זה, ולכל חברי האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA המגיעים כל שנה בהמוניהם.

אני מאחלת לכולם כנס פורה, בעל ערך ומהנה.

בברכה,

נאוית אדא, מנכ"ל

האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA

ניהול שרשרת האספקה (supply chain management - SCM) מהווה את התהליך המקשר בין ספקים וארגונים, החל מחומר הגלם ועד המוצר הסופי המוכן לצריכה. בנוסף, שרשרת האספקה היא הפונקציה, בתוך הארגון ומחוץ לו, המאפשרת לייצר מוצרים ולתת שירות ללקוח. כיום, בסביבה העסקית הדינמית, המושפעת מטכנולוגיה מתקדמת, משינויים כלכליים ומתחרות גלובלית, שרשרת האספקה היא מרכיב חשוב ביותר ברווחיות הארגון ויכולת התחרות שלו.

הפסגה הבינלאומית ה-17 המתקיימת היום, הינה הכנס השנתי של חברי האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA והיא הזדמנות עבור מנהלים בתעשייה לשתף תובנות לגבי האופן שבו הם מנווטים את שרשרת האספקה בסביבה המשתנה במהירות. זהו האירוע המאפשר הזדמנויות בלתי מוגבלות ללמידה מהמומחים הטובים בתחום, לשמוע את המרצים הנבחרים והמובילים בעולם העסקי, התעשייתי, וליצור קשרים עם מנהיגי שרשרת האספקה המשפיעים ביותר.

לראשונה, האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA- הארגון המקצועי המוביל בישראל מזה 17 שנים, בו חברים מאות ארגונים מכל התעשיות, יוזם יחד עם חברת מידע כנסים, החברה המובילה בישראל ליוזם ועריכת כנסים מקצועיים במגוון תחומים, את הכנס השנתי והאירוע הגדול בישראל לניהול שרשרת האספקה, הרכש והלוגיסטיקה.



דבר המארגנים - מידע כנסים

חברים יקרים,

זו השנה ה-5 בה חברת מידע כנסים עורכת ועידה גדולה ומקצועית בענף שרשרת האספקה על כל תחומיו. ועידה זו, המקיימת מפגש בין בכירים ומקבלי החלטות בענף, הפכה עם השנים להיות אירוע חובה לצורך התעדכנות בחידושים האחרונים, בדרכי ההתמודדות עם האתגרים ובמפגש עם דמויות המפתח והמובילים בתחום.

לראשונה, חברנו השנה לאיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה - ISCMA, במטרה לקיים יחד את האירוע המקצועי ביותר בישראל ולהפגיש את התעשייה ליום פרודוקטיבי שכולו למידה והעשרה, נטוורקינג ויצירת הזדמנויות עסקיות חדשות.

מאחורי היום גדוש התכנים שלפניכם, עומדים אנשים רבים שתראו כל אחד מניסיונו ומזמנו, על מנת להביא אליכם את הדוברים הכי טובים בתחום, שאחראים על מהלכים פורצי דרך במשק הישראלי והגלובאלי.

הרכבנו עבורכם מליאה עם הרצאות מרתקות אשר יעסקו במגמות חדשניות לניהול שרשרת האספקה, הרכש והלוגיסטיקה, ואף נקיים 3 מסלולי תוכן מקצועיים מקבילים. בין הנושאים: השפעת עידן האיקומרס על השרשרת, שיתופי ספק-לקוח, ניהול שרשרת אספקה בחברת סטארטאפ, ואפילו הרצאת העשרה מהפנטת של פרופ' יוסי יסעור, על קבלת החלטות ניהוליות מנקודת מבט קצת אחרת.

בהזדמנות זו אני רוצה להודות למר אילן ירון, מייסד ובעלים קבוצת מידע בע"מ, למר עומר קריזה, מנכ"ל מידע כנסים, ולכל צוות מידע כנסים שעמל רבות מאחורי הקלעים כדי שהפסגה תצא לפועל ובסטנדרט הגבוה ביותר תוך מחשבה על רווחתכם, המשתתפים, בכל רגע נתון.

תודה רבה לשותפים היקרים שלנו מהאיגוד ISCMA, ובמיוחד לגב' נאוית אדר, מנכ"ל האיגוד, שמקיימת את הפסגה זו הפעם ה-17 במקצועיות רבה ובמטרה להמשיך ולחדש בכל שנה, עבורכם.

תודה גדולה לחברי ועדת ההיגוי בראשותם של רפי טומשוף ורם לוי מחברת פוגרמה, נותנת החסות המקצועית בכנס, שסייעו רבות בגיבוש התכנים עליהם נדון היום.

וכמובן, תודה רבה לכם, משתתפים יקרים, על שבחרתם להגיע לכנס זה. אני סמוכה ובטוחה כי תצאו מיום זה עם תובנות חדשות, ולא פחות חשוב - קשרים חדשים שיועילו להמשך העשייה שלכם.

כנס מוצלח ומהנה לכולם!

בברכה,

מיכל דוד

מנהלת הפסגה, מידע כנסים



דבר המארגנים - ISCMA

חברים יקרים,

כיו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת אספקה הנני מתכבד לארח אתכם בפסגה הבינלאומית ה-17 של האיגוד ISCMA - והשנה לראשונה בשיתוף פעולה עם חברת מידע כנסים.

גם השנה משתתפים בכנס מאות מנהלי שרשרת אספקה מהחברות המובילות במשק. אתם יכולים למצוא כאן עמיתים למקצוע, שותפים עסקיים, ספקים, לקוחות קיימים והזדמנויות חדשות לשיתופי פעולה עתידיים.

הכנס יעסוק באתגרים המעסיקים כל אחד ואחת מאתנו בימים אלו: ההתמודדות עם הסביבה העסקית המשתנה, ההתפתחות הטכנולוגית המואצת וסוגיות העומדות בפני שרשרת האספקה בעקבות התעצמות המסחר האלקטרוני.

במליאת הכנס מרצים - מנכ"לים ומנהלים מחברות מובילות בשוק אשר ישתפו אותנו בתובנות, כיצד יכולה שרשרת האספקה בארגון, להוות גורם משמעותי המביא ערך מוסף לארגון ולתוצאותיו העסקיות ולא רק בתחומי האספקה והלוגיסטיקה. המרצים במליאה יסקרו את הסביבה העסקית ברמה הלאומית והעולמית והאתגרים בפני התעשייה הישראלית, והאתגרים של שרשרת האספקה בחברות וארגונים מובילים בישראל, כמו כן נחשף להיבטים מיוסדים של מבנה ואופן הפעילות לאורך שרשרת / רשת האספקה הגלובלית המשפיעים ישירות על "השורה התחתונה" ויכולים להביא לחברה רווחים או הפסדים.

לאחר המליאה נתפצל לשלושה מושבים במקביל

- **מושב שיעסוק בניהול הביקושים** - "לחוש את הביקוש" שיעסוק באתגר הגדול ביותר למנהלי השרשרת שהינו חיזוי דרישות הלקוחות וניהול החומר להבטחת זמישות השרשרת. בכנס הקודם הוצג מודל שרשרת האספקה הזמישה המבטיחה את זמינות, זריזות וגמישות השרשרת.
- **המושב השני יתמקד בתחום הרכש והאתגר העיקרי של הרכש** - ניהול הספקים והשותפים העסקיים תוך הצגת מודלים ודוגמאות לצמצום עלויות כוללות Total Cost of Ownership
- **המושב השלישי** - יהווה המשך לנושא שהוצג בכנס הקודם ההתמודדות שרשרת האספקה בעולם המסחר האלקטרוני המתפתח וכיצד יכולה שרשרת האספקה להוות מכפיל כוח גם בתחום זה.

לסיכום צפוי לנו כנס מעניין, מאתגר ומלמד.

שמח לראותכם,

שלמה ארליך

יו"ר האיגוד

ISCMA



אניות במידות גדולות במיוחד
רק בנמל חיפה

אשכנזי זילמן / BSA

מסוף הכרמל בנמל חיפה - היחיד בישראל המותאם לאניות ענק

בחודשים האחרונים, נמל חיפה קולט מדי שבוע אניות בסדרי גודל של 13,000-14,000 TEU, המגיעות כעת, בסיימה של התעצמות חסרת תקדים שביצע הנמל.

- בזכות העגונים החדשים
- בזכות הגוררות הגדולות והחזקות בישראל
- בזכות עומק המים המעודכן

בגלל כל אלה ובזכות השירות הטוב והיעיל - נמל חיפה הוא נמל הבית של אניות הענק בישראל.

www.haifaport.co.il

חפשו אותנו גם ב-



גאווה ישראלית, עוצמה עולמית



רפי טומשוף - מנכ"ל פרוגרמה
חברים יקרים,

עם פתיחת הכנס השנתי לפסגת שרשרת האספקה חשבנו בפרוגרמה, שיהיה נכון להתבונן במספר מגמות של חדשנות והמצאות (Invention and innovation), המשפיעות הן באופן ישיר והן באופן עקיף, על התחום המקיף של ניהול שרשרת האספקה:

"אפוקליפסה עכשיו"

הטכנולוגיה כיום מאפשרת רמת וודאות גבוהה בהרבה לגבי הביקוש, ודווקא האספקה הופכת להיות ברמת וודאות נמוכה יותר-עקב רגולציה, תמורות בשוק הגלובלי וחוסר וודאות פוליטית.

המגמות העיקריות להן אנו עדים הן:

- **Demand sensing and insight** - יכולת גנישות להעדפות הצרכן/לקוח, המאפשרת נראות מגמות בביקוש בזמן אמת.
- **Collaborative Technology Platforms** - שיתופיות באמצעות טכנולוגיות - שימוש בטכנולוגיה לאופטימיזציה גלובלית של משאבים. לדוגמא, Uber, Bringg ועוד.

- **Data analytics, big data** - זיהוי דפוסי התנהגות, חיזוי וניבוי על בסיס ניתוח מידע רחב ויכולות מתקדמות בהררי מידע.

- **IOT - Internet of Things** - היכולת של רכיבים טכנולוגיים לתקשר האחד עם השני. למשל, רכיב במכולה המשדר בנוגע למיקום, תנאי סביבה ומועד פריקה.

- **הדפסה בתלת מימד (3D Printing)** - הנדסת תלת מימד המאפשרת יציקת דגמים לפיתוח עד חלקים מתחלפים ללא שילוח פיזי.

אנו בפרוגרמה רואים במגמות אלו נקודות אי רציפות בתחום תהליכי ניהול שרשרת האספקה.

כל אחת ממגמות אלו משפיעה באופן ישיר על יכולת ניהול שרשרת האספקה והביקוש ותאפשר מעבר, עליו הצבענו בעבר, משרשרת אספקה לרשתות האספקה מוכוונות ביקוש - Demand Driven Supply Networks.

בברכה,
רפי טומשוף,
מנכ"ל, פרוגרמה



מליאה ראשית - הפסגה הבינלאומית ה-17 לניהול שרשרת האספקה

08:00-09:00 התכנסות, רישום, ארוחת בוקר וביקור בתערוכה

09:00-09:05

מנחה המליאה

מר גיל פיינגולד, COO, קרמר אלקטרוניקה

ברכות

09:05-09:25

• גב' נאוית אדר, מנכ"ל האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA

• גב' מיכל דוד, מנהלת הפסגה, מידע כנסים

• מר שלמה ארליך, יו"ר האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה ISCMA

חדשנות בשרשרת האספקה בעולם הפארמה

09:25-09:40

מר אבינועם ספיר, מנכ"ל טבע ישראל

Trends of Retail Business in Switzerland and Challenges for Supply Chain & Logistics, and how Migros Aare has Reflected these Challenges into their Project "Logistics 2030

09:40-10:00

MR. Jürg Frefel, Director of Logistics & IT, Member of Executive Board, Migros Aare

OECD יוני 2017 - המהפכה שתשנה את עולם שרשרת האספקה

10:00-10:15

מר ליאון הריס, מייסד ומנכ"ל, HCAT Harris Consulting & Tax

What if You are Not a Gorilla...? - ניהול שרשרת האספקה בחברת סטארטאפ

10:15-10:35

מר דרוו סיני, COO, אירובוטקס

מענה לוגיסטי על רצף שבין שגרה לחירום

10:35-10:50

ניצב בועז גלעד, ראש את"ל (אגף תמיכה לוגיסטית), משטרת ישראל

10:50-11:30 הפסקה, ביקור בתערוכה ופיצול ל-3 מסלולים מקצועיים מקבילים

11:30-12:00

מסלול 1

Demand Sensing "לחוש את הביקוש"

מסלול 2

מסלול 3

שרשרת e - אפשרית!

מסלול 1

Demand Sensing
"לחוש את הביקוש"

יו"ר ומנחה:
מר רם לוי,
שותף ומנהל פעילות ישראל, פרוגרמה

Demand Sensing

מר גיא שגיא, סמנכ"ל תפעול, נטפים

הטמעת מערכת תכנון לשרשרת אספקה
גלובלית- מאתגרים להישגים
גב' נילי עזורה, מנהלת תכנון שרשרת אספקה
גלובלית, שמיר אופטיקה

Demand Sensing in the Beer Industry -
Understanding Demand Tap by Tap and
Event by Event

Mr. Ilan Sobel, COO WeissBeerger

Case Study of Dynamic Detailed
Production Scheduling in Injection
Moulding

Mr. Hans Lynggaard, Ph.D., Managing
Director, Novotek Planning Systems A/S

מסלול 2

הרכש:
ניהול ספקים בשרשרת הערך

יו"ר ומנחה:
מר ראובן משה-אליה,
מומחה שרשרת האספקה, UTI iMS

דיוג מעלה MidSize:

איך לשלב ערכים ואחריות חברתית ברכש
מר מומו מהדב, מנכ"ל מעלה

Suppliers Evaluation - הערכת ספקים

גב' רחלי עוז, מנהלת רכש יצור, שטראוס ישראל

שרשרת האספקה מסין בעידן של חוסר יציבות
עולמית ועליות מחירים

גב' יעל טראו, סמנכ"לית שיווק, הליוס סחר בינלאומי

מארחת את

מר אמיר אפרמי, מנהל ושותף, שיק מטבחים ושיש מזרחי

Supply Chain Collaboration

שיתופי ספק לקוח
מר חי ששון, מנהל לוגיסטיקה גלובלי, אורבטק

מסלול 3

שרשרת e - אפשרית!

יו"ר ומנחה:
מר אילן יובל,
סמנכ"ל לוגיסטיקה ושירות, BIG+
יו"ר ועדת לוגיסטיקה דיגיטלית ISCMA

From IT Strategy To Business Execution

גב' נעה שני, מנהלת תחום פרויקטים הנדסיים
ופתרונות B2B, שטראוס אסטרטגיה

מארחת את

מר איתי יעקובי, סמנכ"ל שירותים לוגיסטיים, UPS

Omni Channel - התמודדות עם הלקוח החדש

מר מיכאל בר-זאב, מנכ"ל BIG+

מענה לוגיסטי לאתגרי ה-eCommerce
באמצעות גמישות טכנולוגית

מר יותם בן-ארי, דירקטור מנטים ישראל

שרשרת אספקה בעולם הדיגיטלי של עליבאבא

מר חן סבן, בעלים ומנכ"ל
נציגות עליבאבא בישראל

12:55-13:25 הפסקה, ביקור בתערוכה וחזרה למליאה מסכמת

חדשנות בשרשרת האספקה בעולם הפארמה

מר אבינועם ספיה, מנכ"ל טבע ישראל



בהרצאה יציג אבינועם את המגמות המרכזיות שמשפיעות על תחומי התרופות והבריאות, ואת החדשנות שהן מחוללות במגוון רחב של מימדים, החל מאפיון המוצר, אפיון השיחות, ערוצי השיווק ושרשרת הערך כולה.

שרשרת האספקה בעידן החדש תידרש לתמוך בחדשנות על צורתיה השונות על מנת ליצור יתרון תחרותי ולתת מענה וערך מוסף לדרישות הצרכנים המתהוות.

בהרצאה תובאנה המחשות ודוגמאות מעולמות התרופות והבריאות, ומתוך מוקדי החדשנות של חברת טבע.

יו"ר ומנחה המליאה הראשית

מר גיל פיינגולד, COO, קרמר אלקטרוניקה



בתקופה בה חברות גדלות ומתפתחות בקצב מהיר, עולם שרשרת האספקה דורש השקעות יקרות מצד אחד ומצד שני התקציב תמיד מוגבל. שרשרת האספקה עוברת תהפוכות גדולות ולכן נשאלת השאלה מה הם המגמות בשרשרת האספקה מהן לא ניתן להתעלם.

שש מגמות בשרשרת האספקה מהם לא ניתן להתעלם ב2017:

1. רובטיקה ואוטומציה במחסנים
2. תעבורה אוטונומית
3. פלטפורמות שרות ממוחשבות
4. מחויבות חברתית
5. המייל האחרון
6. צוות לוגיסטי וירטואלי

להתראות במליאה הראשית,

גיל פיינגולד

חזרה למליאה ראשית - הפסגה הבינלאומית ה-17 לניהול שרשרת האספקה

הפסקה, ביקור בתערוכה וחזרה למליאה ראשית

12:55-13:25

חוות שירות בעידן ה-On Demand

13:25-13:40

מר איתן אחלאו, מנהל גלובלי חטיבה עסקית, Gett

מגה פרויקט ההתייעלות הגדול בישראל, התייעלות מערכת הביטחון - מסקנות, לקחים ופתרונות חדשים בשוק

13:40-14:00

גב' מלי ביצור-פרנס, מנכ"לית, תפן

הרצאת העשרה! היגיון ורגש בקבלת החלטות ניהוליות

14:00-14:40

פרופ' יוסי יסעור, מרצה לקבלת החלטות מנהל עסקים, המרכז האקדמי רפין

דברי סיום ויציאה לארוחת צהרים

14:40





אורח של חברת פרוגרמה Trends of Retail Business in Switzerland and Challenges for Supply Chain & Logistics, and how Migros Aare has Reflected these Challenges into their Project "Logistics 2030"

Mr. Jürg Frefel

Position: Director of Logistics and IT, Member of Executive Board Member of Strategy development team of Migros Aare Member of Logistics and IT Boards of Migros (28 Billion T/O, 110'000 FTE).

Migros Aare: 12'000 FTE, 3.5 Billion T/O, ~0.4 Billion CapEx p.a. Responsible for Logistics (600 FTE) and IT (65 FTE) of Migros Aare Main Project responsibility of "Logistics 2030" with CapEx of around 250 Million Euro.

Key words: eCommerce, Trendanalysis, SAP F&R and SAP eWM for iterative planning, delivery models (store – pickup – home delivery), Automatization in logistics by Knapp and Autostore.



OECD יוני 2017 - המהפכה שתשנה את עולם שרשרת האספקה

מר ליאון הריס, רו"ח ומייסד
HCAT Harris Consulting & Tax

בעשרות השנים האחרונות קבוצות רב לאומיות צברו הון של כ- 2-3 מיליארד דולר במקלטי מס.

איך עשו זאת?

קבוצות רבות בנו לעצמן שרשרת אספקה יעילה מבחינת מס - (Tax Efficient Supply Chain Management) למשל, ב- 30.8.16 האיחוד האירופי הוציא שומת מס בסך 13 מיליארד אירו לקבוצות אפל עקב תכנון מס באספקת השרשרת שלה. לקוחות אירופאים היו קונים מכשירי אייפון בחנויות באירופה מאת חברת בת של אפל באירלנד שקיבלה אישור מס מיוחד מממשלת אירלנד. בכך הגיעה אפל ל-0.005% מס בכל העולם על רווחים משמעותיים, כ- רבע טריליון דולר, על פי דיווחים שונים.

השלכות

כמובן שאפל לא לבד והנשיא דונלד טראמפ הודיע ב- 26.4.17 על כוונתו להטיל מס נמוך, אם בכלל, על קבוצות אמריקאיות אם הן רק יעבירו את הרווחים האלו למשק האמריקאי.

כמו כן ארגון ה- OECD פרסם ב- 15.10.15 תכנית מקיפה שמשתרכת על פני כ-1,000 עמודים האמורה לשים קץ לתכנוני מס באמצעות שרשרת האספקה. כדי לזרז תהליך זה יתקיים ב- 7.6.17 טקס חתימה על אמנה רב לאומית לגבי תכנית זו של ה- OECD.

שם התכנית הינו (BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) כלומר צעדים כנגד שחיקת בסיס המס והזזת רווחים למקלטי מס. צפוי שכ-100 מדינות מכל העולם, כולל ישראל, יתחילו ליישם את העקרונות של BEPS בחוקים, חוזרים ובאמנות המס שלהן כבר בשנה הקרובה.

מה עושים?

האם הנכם מתעסקים במסחר בינלאומי מסורתי או דרך האינטרנט? אם כן, מומלץ להתכונן לשינויים אלו מיד במידה ולא עשיתם זאת כבר.

מתי כל זה יתחיל?

התהליך של אימוץ תכנית BEPS כבר התחיל בעשרות מדינות, ויש הודעות כמעט כל יום בעוד מדינות. התהליך יצבור תאוצה אחרי טקס החתימה על אמנת BEPS רב צדדית ב-7.6.17 כאמור. כמה טיפים: מדובר על משחק חתול ועכבר ונראה כי יש מספר פתרונות במקרים מסוימים. לפיכך, ברמה הכללית, כדאי לכל מי שפועל או משקיע במישור הבינלאומי לשקול מחדש:

- מבנה התאגידים - לשנות? לעבור למפעל מועדף בישראל?
- שרשרת האספקה - לשנות את התנאים?
- סידורי מימון - למתן?
- מחירי העברה - רצוי חקר (Study) חכם חדש בקיצור, כל כמה שנים יש לבחון תכנון מס מחדש. הגיע הזמן. יש להתייעץ בכל מדינה רלוונטית, עם גורמים מקצועיים שיש להם ניסיון.

leon@hcat.co

הכתב הינו רו"ח העומד בראש פירמת הריס יעוץ ומיסוי בע"מ שמתמחה במיסוי בינלאומי.

©



המלגזה שמשנה
את כללי המשחק!
HYSTER XT SERIES



דוד צ'פניק
ובניו בע"מ

יבואני ציוד מכאני הנדסי

www.czapnik.co.il

lift
MAXI



החשמלית שנותנת
את המקסימום!
MAXILIFT A SERIES



מלגזות השדה
הטובות בעולם!
MANITOU M SERIES



MANITOU

התקשר עכשיו לנציגי המכירות שלנו: סניף ראשי: 03-9533215
צפון: רגב 054-7070852 | דרום: שלומי 054-7070856



מענה לוגיסטי על רצף שבין שגרה
לחירום

מר ניצב בועז גלעד, ראש את"ל (אגף התמיכה
והלוגיסטיקה), משטרת ישראל

משטרת ישראל הינה גוף גדול ומורכב הנדרש לספק מענה ושירות לאזרח במגוון רחב מאוד של תחומים. ר' את"ל - ניצב בועז גלעד יסקור בפני משתתפי הועידה את האתגרים הלוגיסטיים בפניהם ניצב המערך עליו הוא מופקד, כאשר המטרה הינה לספק מענה בשגרה ולייצר תשתית ראויה אשר תאפשר רציפות תפקודית בחירום. לצד אלו יעדכן בדבר תהליכים ושינויים אותם הוא מוביל בימים אלו.



What if you are not a Gorilla...?
ניהול שרשרת האספקה בחברת
סטארטאפ

מר דרור סיני, COO, איירובוטיקס

לאחר למעלה מ- 20 שנה של ניהול תפעול בחברת הייטק מובילות ומבוססות בחרתי לעבור לעבוד בחברת סטארט אפ. ההבדלים בין סביבות העבודה גדולים מאד...היקף העסקים, התרבות, הקצב, הידע, הסדר והנהלים הם רק חלק ממאפיינים השונים. האתגרים התפעוליים שונים פחות - הצורך לספק מוצרים איכותיים שעונים על ציפיות הלקוח בזמן ובמחיר הנכון משותף לחברות קטנות וגדולות. ניהול תפעול ושרשרת אספקה בחברת סטארט-אפ קטנה שרצה לשנות את העולם הוא אתגר ניהולי ואישי יוצא דופן. בהרצאתי אתאר את התובנות, הדילמות ודרכי הפעולה בהם בחרתי כדי להקים את התפעול באיירובוטיקס.

הטמעת מערכת תכנון לשרשרת אספקה גלובלית- מאתגרים להישגים גב' נילי עזורה, מנהלת תכנון שרשרת אספקה גלובלית, שמיר אופטיקה



המצגת שלי תעסוק בסקירה קצרה על חברת שמיר אופטיקה: שוק המשקפים, פריסת החברה בעולם, סוגי מוצרים עיקריים, מבנה שרשרת האספקה. לאחר מכן סקירה על התהליך שהחברה עברה בהטמעת מערכת לתכנון שרשרת אספקה: בחירת המערכת - האתגרים שעמדו בפני החברה, שיקולים בבחירת המערכת וכו'. תהליך ההטמעה - איך נעשה, כמה זמן, קשיים ולקחים. אחרי ההטמעה - איפה החברה הייתה ואיפה היא היום, תכניות לעתיד. סיכום - לקחים בבחירת מערכת הטמעה.

Demand Sensing

מר גיא שניא, סמנכ"ל תפעול, נטפים



Sales and Operations Planning – our Netafim Journey. Netafim started its S&OP journey back in 2013. We have gone through ups and downs on this journey and would like to share with you our learnings – what choices does an organization need to make?

What levers do we have as operations leaders to make it happen?

How important is the IT function and software as an enabler to succeed in the S&OP journey?

We hope that you will have learned from us by sharing our experience and avoid some of the pitfalls along the way.

יו"ר ומנחה - מסלול 1 Demand sensing - "לחוש את הביקוש"

מר רם לוי, שותף ומנהל פעילות ישראל, פרוגרמה



Demand Sensing הינו תחום ההולך ותופס מקום מרכזי בניהול שרשרת האספקה - בתהליך החיזוי ותכנון הביקוש והאספקה ומהווה למעשה הדור הבא של מתודות התכנון

הרקע שהוביל להתפתחות התחום הינן מגמות התפתחות וחדשנות:

1. טכנולוגיית מידע
2. מדיה חברתית
3. BIG DATA
4. אנליטיקה חזוה Predictive Analytics
5. מידע בזמן אמת REAL TIME

עד כה, חיזוי הביקוש כלל ברובו ניתוח משתנים היסטוריים למשכי זמן ארוכים באמצעות שיטות ומתודות שונות. כיום, הסביבה התחרותית הינה דינמית יותר ומתוך כך התפתחו תחומים חדשים (לדוגמא: סחר אלקטרוני) בהם הטכנולוגיה מאפשרת כיום שטף מידע REAL TIME. בנוסף, היות וביקוש הלקוחות משתנה באופן דינמי נדרשת תמונה איכותית יותר, הקרובה מאוד למה שקורה כעת, והכוללת את כלל המשתנים המשפיעים על הביקוש - בכדי להבין את 'הביקוש האמיתי'.

באמצעות כלים מתקדמים, מבוססי BI, מסוגלות חברות לאמוד ביקושים בסמיכות לזמן אמת ולחולל הצעות ערך יעודיות ללקוח (offering) שמאפשר לחברות להשפיע על הביקוש.

בתחומי B2C המידע מרובה ומתוחכם יותר מאשר בתחומי B2B יחד עם זאת, בשני התחומים הטכנולוגיה מסייעת בחיזוי, ניתוח מגמות, העברת מידע בזמן אמת.

מחקר של IDC שפורסם לאחרונה מעריך שיוזמות הקשורות ב- Demand Sensing מהוות כיום מעל 8.5% מכלל ההוצאות על מערכות SUPPLY CHAIN.

להתראות במושב, רם לוי, פרוגרמה

יו"ר ומנחה - מסלול 2 הרכש: ניהול ספקים בשרשרת הערך

מר ראובן משה-אליה, מומחה שרשרת
האספקה ב UTI iMS



מחלקת הרכש מלווה את התהליך ממעוף ציפור תוך התעסקות ידנית פחותה בתהליך עצמו ותוך שימוש רחב יותר בכלים טכנולוגיים מתוחכמים. פתרונות מקוונים, ענן, תוכנות משותפות, פלטפורמות שומות וכדו' תופסים תפקיד עיקרי בניהול היומיומי של הרכש ונראה שניהול ותפעול הרכש הופך ליותר אוטונומי ופחות מבוסס על עבודה ידנית כבעבר.

גם בהיבט האקדמאי, המועצה להשכלה גבוהה מתאימה את עצמה לשינויים אלו ומקנה סט כישורים וידע לקניין אשר שונים במהותם מהתכנים שהועברו בעבר באקדמיה.

מסיבות אלו הפכה מחלקת הרכש מ"נותנת שירות פנים ארגונית" לחוליה מרכזית בשרשרת האספקה המסוגלת להשפיע באופן ישיר על שורת הרווח בארגון ועל כן פעמים רבות אף מהווה צומת ההחלטות בנושאים רבים בארגון. על חשיבותה של מחלקת הרכש ניתן לומר רבות, אך במשפט אחד ניתן לסכם כי מחלקת הרכש הינה המחלקה החשובה ביותר בשרשרת הערך ובשרשרת האספקה בארגון.

כיצד לדעתכם נתפס תפקיד הרכש בעיני המחלקות האחרות כגון הנדסה, תפעול, כספים ומכירות? יש שיסברו שמחלקת הרכש הינה מחלקה המשרתת את צד התפעול וההנדסה ויש שיגורסו אחרת. במהלך השנים האחרונות, עבר עולם הרכש טרנספורמציה במובנים רבים, החל בתפיסת תפקיד הרכש בארגון וכלה באמצעים המשמשים את מחלקת הרכש.

בעולם בו השוק משתנה בקצב מהיר ועולם הדיגיטל, הוא זה שמכתיב את צורת העבודה שלו, ארגונים רבים מתחילים לחשב מסלול מחדש ומוצאים עצמם מנסים להתייעל ולהפוך את כלי ה-IT לכלים העיקריים בארגון. מחלקת הרכש אף היא מתחילה להתאים את עצמה לסביבת העבודה החדשה ולתנאים שהשוק מושפע מהם. העולם המקוון והדיגיטלי מביא עמו רבות לתחום הרכש. העבודה הרבה המושקעת בהזמנה מורכבת הופכת לפשוטה יותר כאשר כלים מתוחכמים נוספים למשוואה ובכך קניין הרכש מסוגל לבצע את הפעילות היומיומית בצורה יעילה ומהירה יותר.

לא במקרה מוצאת עצמה מחלקת הרכש מייעלת תהליכים ומשתנה בהתאם לטכנולוגיה בהיבטים רבים, כגון: מדידת והערכת ספקים, ניהול ההזמנות, ניהול בל"מים ומכרזים ועוד פעולות רבות הנעשות בצורה מקוונת ונגישה יותר. סט הכישורים של קנייני ומנהלי הרכש עובר שינוי אף הוא ואט אט מוצאת עצמה

Case study of dynamic detailed production scheduling in injection moulding

Mr. Hans Lynggaard, Ph.D. Managing Director, Novotek Planning Systems A/S



Synopsis scheduling in injection moulding:
Case study of dynamic detailed production scheduling injection moulding.

This presentation will shortly introduce the case company and their scheduling problem.

The solution is presented in terms of its features including visual, dynamic manual and rule based production scheduling in a closed loop with the status and progress on the shop floor. Further the solutions overall architecture is presented as well as how the scheduling task was modelled and solved in software including multiple scheduling constraints.

Finally, the implementation process will be addressed as well as the value generated by the solution.

Demand Sensing in the Beer Industry - Understanding Demand Tap by Tap and Event by Event

Mr. Ilan Sobel, COO WeissBeerger



Understand in Real Time how to optimize Supply Chain based on Real Time Beer Sales Out Data in Bars and the Impact that Events Have on Overall Consumption in Bars.



מדירוג מעלה Mid-Size: איך לשלב ערכים ואחריות חברתית ברכש
 מר מומו מהדב, מנכ"ל מעלה

מעלה פיתחה את דירוג מעלה לאחריות תאגידית Mid-Size המותאם לעסקים בינוניים (מחזור כספי של 320-50 מיליון ₪) להטמעת אחריות חברתית במגוון חברות בישראל. מנהלי רכש במספר חברות גדולות כבר החלו לעבוד עם הכלי ולהזמין ספקים שלהם להשתמש בו ואף בוחנים תגמול של ספקים אשר יאמצו אחריות חברתית. המושב יסקור את הפרמטרים הנכללים בכלי וידבר על הטמעת אחריות חברתית מזווית המבט של מנהלי רכש וזווית המבט של החברות בגודל בינוני. שאלון מעלה Mid-Size ומאפשר מיפוי ושיקוף תחומי האחריות התאגידית בחברה ומוביל להעלאת מודעות והתנעת תהליכי עבודה חשובים ומשמעותיים בתחומי האתיקה, בטיחות וגהות בעבודה, יחסי עבודה, גיוון בתעסוקה, שוויון מגדרי ונגישות, איכות סביבה ותרומה לקהילה.

מעלה, ארגון גג (ללא מטרת רווח) של כ-120 מהחברות הגדולות בישראל, עוסקת בפיתוח סטנדרטים של ניהול אחראי בעסקים. מעלה מפרסמת מידי שנה את דירוג ומדד מעלה בבורסה לניירות ערך שמאפשר לכל חברה משתתפת למפות, להשוות ולקבוע יעדים לניהול אחראי.



Suppliers Evaluation
הערכת ספקים

גב' רחלי עוז, מנהלת רכש יצור, שטראוס ישראל

לגוף הרכש יש תפקיד ליבה אסטרטגי המתבטא במימוש התוכניות העסקיות והיכולת לתרום במישרין ליתרון התחרותי של החברה.

הרכש בארגונים אמון על הקשר בין הארגון לספקיו, והיכולת שלו לממש את יעדיו תלויה לעיתים בספקיו.

הערכת ספקים מעניקה תשתית נאותה לבחינת ביצועי הספקים בממדים שונים. התהליך מעניק יכולת דיאלוג פורה שסופו שיפור מתמיד בין הארגון לספקים. תהליך נכון של הערכת ספקים תורם לניהול סיכונים פראקטיבי לצד הגברת המחויבות שבין הארגון לספקיו.



ספק לוגיסטי - אח לנשק במלחמת הקיום בזירה הכלכלית של המאה ה-21
 מר חי ששון, מנהל לוגיסטיקה גלובלי, אורבוטק

המאה ה-21 מתאפיינת בחדשנות והתפתחות טכנולוגית שהביאה להופעתה של כלכלה חדשה, כלכלה אשר מנצלת את זמינות המידע ומעצבת מחדש את יחסי הכוחות בין היצרן ללקוח הסופי. לא עוד שירותים סטנדרטים אלא שירותים המותאמים לצרכי הלקוח (Customization).

על מנת לספק את צרכי הלקוח ובה בעת לשמור על מיטוב ההוצאות התפעוליות, אימצו החברות שלוש מגמות עיקריות:

1. מיקור חוץ
2. גלובליזציה
3. יחסים ארוכי טווח בין ספק ללקוח.

בשנת 2008 ביצעה חברת אורבוטק מספר שינויים דרמטיים בפעילות הלוגיסטית, כגון, מעבר לשילוח ימי והקמת מחסנים של חלקי חילוף ותוצרת גמורה במזרח אסיה, זאת על מנת לתמוך בביצועים הפיננסיים של החברה ובה בעת לשפר את שביעות רצון הלקוח. על אף השיפורים המשמעותיים שחלו בעקבות השינויים שהוזכרו לעיל, בשנת 2015 הוחלט על שינוי אסטרטגי בתפיסת יחסי ספק-לקוח בפעילות הלוגיסטית של "אורבוטק", על מנת להביא לשיפור מתמשך בשרשרת האספקה.

בהרצאה זו אתייחס לשינוי בפעילות ובתחומי האחריות של הספק הלוגיסטי "DSV" בחברת "אורבוטק" בהתאם לתפיסה "ספק לוגיסטי כשותף עסקי לעומת נותן שירות".



שרשרת האספקה מסין בעידן של חוסר יציבות עולמית ועליות מחירים
 גב' יעל טראו, סמנכ"לית שיווק, הליוס סחר בינלאומי

מארכת את מר אמיר אפרימי, מנהל ושותף, שיק מטבחים ושיש מזרחי



המונח Made in China הינו חלק משגרת יומנו ומגלם את הווייתיה של הכלכלה הגלובאלית. הדעת לא נותנת, שעד תחילת שנות ה-80 לא נתקלנו בכלל בצירוף מילים הזה, מהסיבה הפשוטה שסין לא עסקה בפעילות סחר ויצוא.

מאז מים רבים זרמו בירדן, וסין על אף מורכבותה, מהווה עוגן מרכזי עבור ארגונים וחברות בכל העולם ובישראל בהיבטי רכש, ייצור ושרשרת אספקה.

מטרת הרצאתי הינה לשקף את המציאות העכשוויות של רכש וייצור בסין בהיבטי תעשייה, רגולציה, ממשל מקומי ומרכזי, והשפעתם על סוגיית הייצור, רכש ואספקה. כמו כן אתייחס להשפעת התחרות הבינלאומית וסוגיית עליות המחירים.

אורח כבוד בהרצאתי הוא לקוח וותיק של חברת הליוס, מר אמיר אפרימי, בעלים ומנכ"ל משותף של שיק מטבחים וכיורי חרמון. אמיר יספר על ניסיונו עם השוק הסיני, האתגרים, הקשיים ומציאת הפתרונות נוכח התמורות העכשוויות כפי שיתוארו בהרחבה בהרצאתי.





**יו"ר ומנחה - מסלול 3
שרשרת - e אפשרית!**

מר אילן יובל, סמנכ"ל לוגיסטיקה ושירות, BIG+
יו"ר ועדת לוגיסטיקה דיגיטלית ISCMA

"זו לא רק האפליקציה זו בעיקר האופרציה"

בשנים האחרונות אנחנו עדים לעלייה קיצונית בעולם האונליין - יותר ויותר לקוחות קונים באינטרנט. ישראל מובילה היום את השוק העולמי באחוז הקניות של הגולשים באינטרנט ויותר מ-95% מהגולשים גם מבצעים קנייה (גרמניה 88%, ארה"ב 77%). מתברר גם שהישראלים בעיקר קונים בחו"ל - כ-72% מהקניות מבוצעות באתרים בינלאומיים ו-28% קונים באתרים ישראלים - בעולם אנב המספרים מדברים על 60-75% של קונים באתרים מקומיים והשאר קונים באתרים האחרים. בשנת 2016 עברה ישראל את רף ה-10 מיליארד שח בקניות אונליין. יותר ויותר שחקנים מבינים שהקושי האמיתי ומנוף ההצלחה המשמעותי ביותר מגיע מבניית אופרציה שכוללת לוגיסטיקה חכמה ומותאמת, הפצה יעילה ובעיקר שינוי מחשבתי ומעבר מהעולם המוכר של B2C לעולם המורכב והחדש יחסית של B2C.

האתגרים והשאלות המרכזיות ששחקן איקומרס מתמודד איתן טמונות בעיקר בציפיות הלקוח-

אז מה בעצם הלקוח מצפה מאתנו?

- 1) מצפה לקבל את ההזמנה שלי היום או מחר - הכי מהר שאפשר
- 2) מגוון אינסופי.
- 3) ההזמנה תגיע ללא חוסרים "מה שהזמנתי - אני מעוניין לקבל".



From IT Strategy to Business Execution

גב' נעה שני, מנהלת תחום פרויקטים הנדסיים ופתרונות B2B, שטראוס אסטרטגיה מארחת את איתי יעקובי, סמנכ"ל שירותים לוגיסטיים, UPS ישראל



דיגיטל? דיגיטל ושרשרת אספקה? חדשנות?... מה זה אומר? איך עושים זאת? ואם לא נעשה כלום, מה יכול לקרות?

הרצאה משותפת של נעה שני, מנהלת תחום ניהול פרויקטים B2B בחברת שטראוס אסטרטגיה ואיתי יעקובי, סמנכ"ל השירותים הלוגיסטיים ב UPS ישראל בהרצאה זו מדון בתשובות לשאלות ומשמעותן העסקית לארגון.

נעבור על העקרונות והצעדים הנדרשים להפוך את אסטרטגיית הדיגיטל הארגונית לשימה ואפקטיבית, עם דגשים לשרשרת אספקה אופרטיבית.

נציג סיפורי הצלחה ליכולות מוכחות לביצוע חדשנות דיגיטלית בשרשרת אספקה מארגונים שעשו והצלחו (וגם כמה סיפורי כישלון....)

נסקור כלים יישומיים ונאתגר את המחשבה לעשייה אפקטיבית עסקית, הקשורה ישירות לצרכים האסטרטגיים של הארגון.

בהרצאה נלמד את סיפור הלקוח של חברת UPS, אשר מובילה בחדשנות טכנולוגית בכלל ובתפיסה עסקית דיגיטלית בפרט בעולם שירותי ההובלה, האחסנה והשינוע הבינלאומיים.

נסיק מסקנות אופרטיביות: מה רוצים הלקוחות של הלקוחות שלנו? נוצא עם רצון לעשות. ולעשות הרבה. ולעשות זאת עכשיו.



Omni Channel - התמודדות עם הלקוח החדש

מר מיכאל בר זאב, מנכ"ל BIG+

עולם הלוגיסטיקה החדש - Omni Channel - eCommerce:

- הבסיס - אי קומרס / אתר
- האתגרים החדשים שעולם זה מביא
- תפיסות חדשות כדי לתת מענה רלוונטי בעידן אמאזון / עלי
- דרופשיפינג
- מתודות משולבות - Real Time Bidding, אספקה מריבוי מקורות עם החלטה Real Time
- דוגמאות למיזמים שנועדו לפתור את אתגרי הלוגיסטיקה החדשים: shuttle, paxxi
- שיקוף סטטוס חבילה ללקוח הסופי





**מענה לוגיסטי לאתגר ה-
e-Commerce באמצעות גמישות
טכנולוגית**

מר יותם בן-ארי, דירקטור מנטים ישראל

העולם העסקי והלוגיסטי בעידן ה-e-commerce הוא מורכב ובלתי צפוי. כדי להתמודד עם אתגרי ה-e-commerce, על החברה לפתח יכולות להתמודד עם העמימות הזו וכך ליצור לעצמה יתרון בשוק. המפתח ליצירת מענה טוב לאתגרים המורכבים והבלתי צפויים של ה-e-commerce הוא להיות מוכנים מראש לשינויים. בגלל שקשה לחזות מראש עם אילו קשיים ועם אילו הזדמנויות נתמודד בחודשים ובשנים הקרובות, צריך להקדים ולייצר במרכז הלוגיסטי ובתהליכים הלוגיסטיים יכולות גמישות ויכולות ספיגה. יכולות אלו יאפשרו להכיל את אתגרי שוק ה-e-commerce הבלתי צפוי.

בהרצאה זו נדון באתגרים המיוחדים לשוק בעידן ה-e-commerce. לאחר מכן נבחן כיצד גמישות טכנולוגית של שרשרת האספקה תאפשר להתגבר על האתגרים בעתיד הקרוב והרחוק. נסיים בהצגת מקרה בוחן של חברה אשר הצליחה לייצר לעצמה יכולות גמישות תפעוליות באמצעות טכנולוגיה בשלב מוקדם, וכיצד היום יכולות אלו תורמות לה להתמודד בהצלחה וביתרון תחרותי מהותי בשוק ה-e-commerce.



**שרשרת אספקה בעולם הדיגיטלי של
עליבאבא**

מר חן סבן, בעלים ומנכ"ל, נציגות עליבאבא בישראל

- הכרה של עליבאבא על כל חברות הבת שלה
- תיאור היקף התנועה המתבצע בעליבאבא כולל ההיקף הלוגיסטי
- חזון הלוגיסטיקה של עליבאבא
- איך הופכים חזון למציאות, שיטות לוגיסטיות שונות - שימוש בתשתיות ופתרונות הובלה מתקדמים
- מחסנים מתקדמים - דור העתיד, המחסן הרובטי
- שימוש במדדים (מנהלי שרשרת אספקה)



he.tefen.com | Tefen ישראל | 03-977-5151

Tefen, חברה בינלאומית, ציבורית, חברת ייעוץ ניהולי, אסטרטגי ועסקי

עוסקת בהנעת ארגונים להשגת מצוינות עסקית. Tefen נוסדה ב-1982 ויצרה לעצמה מוניטין בשיפור המצוינות העסקית וביסוסה בחברות המובילות והצומחות בעולם.

משלב האסטרטגיה העסקית דרך מימושה, גישת המעורבות הישירה של Tefen הניבה הצלחה בהשגת תוצאות מדידות ויצירת ערך תוך השגת יעדים ומדדים. השותפות האסטרטגית שלנו עם הלקוחות מבטיחה שיפור מתמיד ומתמשך המהווה עבורם צמיחה, נכס וידע.

מטה החברה ממוקם בישראל ומנייתה נסחרת בבורסה לניירות ערך בתל אביב (TASE). החברה פועלת גלובלית באמצעות סניפיה בארה"ב, באירופה ובאסיה.

לוגיסטיקה תפיסות הפעלה
פרוגרמות ומערכים
רכש ניהול שרשרת אספקה
מצוינות בפיתוח וניהול פרויקטים
התייעלות יצור ואיכות
אסטרטגיה חוסן והגנת העורף
מצוינות תפעולית וארגונית



**עוצמה גלובלית
שירות אישי**

מגוון שירותים: שירותי אחסנה ולוגיסטיקה
3PL / פרויקטים / תערוכות / הובלות
יבשתיות / דרופים / חומרים מסוכנים /
ביטוח מטענים

info@il.dsv.com | www.il.dsv.com | 1-599-55-6000



התייעלות כתפיסת עולם - מערכת הביטחון כמקרה בוחן
 גב' מלי ביצור-פרנס, מנכ"לית, תפן

מנהלים בארגונים רבים מתייחסים לתהליכי הבראה והתייעלות בארגונם כאל תהליכים זמניים, חד פעמיים ומייחסים למבצע אותם תכונות של "קוסם" שמחולל שינוי באופן פלאי, מהיר ומיידי. האם זה מה שמתרחש במציאות?

בהרצאה תוצג גישה, המציגה את תהליך התייעלות באופן מנוגד להתייחסות הרווחת, כתהליך של שינוי תפיסת עולם משמעותי הנותן לארגון ומנהליו יכולת לבחון את הארגון ההוליסטי, מנקודת מבט של 360 מעלות. התייעלות מסוג זה אמורה להתבצע, תוך יישום שיפור מתמיד במגוון שיטות שונות, למשל - Lean. יישום השינוי יבוצע בהתאם לתפיסה זו לכל אורכו ורוחבו של הארגון ובכל רבדיו ואין הוא בבחינת קסם חד פעמי.

יישום ההבראה וההתייעלות הגדול ביותר, לדוגמא, שבוצע בארץ הינו במערכת הביטחון. יישום משמעותי, שבו הושקעו תקציבי ענק - בסך של למעלה ממאה מיליון שקלים. לתהליך זה אין אח ורע במשק הישראלי. עם זאת, למרות השקעת התקציבים העצומה שלוותר בהשקעת משאבים אנושיים ומחשבתיים אדירה של אנשי מערכת הביטחון, המהלך לא סיפק את התוצאות הרצויות. הסיבה לכך נעוצה, כפי שיוצג בהרצאה, בחוסר התאמת והבנת לבנת היסוד של ביצוע שינוי עמוק שכזה שהיא - ראיית התייעלות כתפיסת עולם מחוללת שינוי תרבותי.

בהרצאה יוצגו נתוני רקע כלליים של התהליך, תוצאות כלליות של המקרה וניתוח התהליך הניתוח יציג, כיצד ניתן תוך הסתכלות נכונה על תהליך התייעלות, לבצע את האירוע אחרת - נכון ומתאים יותר לארגון, תוך מימוש למידה מעמיקה ויסודית ולאורך זמן של הארגון ויוצגו כלי ה-Lean החדשניים והבלעדיים לקבוצת TEFEN.

אודות המרצה: מהנדסת, מלי ביצור - פרנס

מהנדסת תעשייה וניהול עם ניסיון של כ-15 שנים. סמנכ"ל שיווק ופיתוח עסקי של מספר חברות ייעוץ ניהולי ואסטרטגי מהמובילות בארץ. מומחית בעולמות תוכן של מכירת שירותים ופיתוח עסקים, בעיקר בארגוני B2B ומפתחת שיטה ותפיסה חדשנית בתחום זה. בעבר שירתה כעתודאית בצה"ל וכיהנה כראש תחום התייעלות הראשונה של חיל האוויר מהמהנדסים - יועצים המובילים בארץ בתחום הבראת והתייעלות ארגונים גדולים ובולטים.



הרצאת העשרה!

היגיון ורגש בקבלת החלטות ניהוליות
 פרופ' יוסי יסעור, מרצה לקבלת החלטות, מנהל עסקים, המרכז האקדמי רופין

ההרצאה תעסוק בשאלות הבאות:

- מה משפיע יותר על החלטות, תוצאות מוחלטות או תוצאות יחסיות?
- איך משפיעות ברירות המחדל על החלטותינו ואיך ניתן להשתמש בהחלטות אקטיביות ופאסיביות לצורך בחירה בין חלופות?
- האם אפשרויות בחירה רבות משפרות את ההחלטה?

פרופ' יוסי יסעור, בעל תואר דוקטור בתורת החלטות של ביה"ס למינהל עסקים באוניברסיטת הרווארד בארה"ב, הינו מרצה לתורת החלטות ולמינהל עסקים במרכז האקדמי רופין. בנוסף לכך מעביר סדנאות בקבלת החלטות לרופאים, לשופטים, למהנדסים, לבנקאים, למפקדים ולמנהלים, במוסדות שונים בארץ ובעולם.

פרופ' יסעור פרסם חמישה ספרים העוסקים בקבלת החלטות. האחרון שבהם, "גם לכם לא היו מים חמים? מדריך למניעת כשלים בקבלת החלטות" יצא לאור בהוצאת "מטר" ב-2010. כמו כן פרסם מאמרים רבים בתחום של קבלת החלטות בביטאונים מקצועיים בארץ ובחו"ל.



חוויית שיחת בעידן ה-On Demand

מר איתן אחלאו, מנהל גלובלי חטיבה עסקית, Gett

בתקופה בה צרכנים חצים לקבל את המוצר כאן ועכשיו, חברות צריכות לשים דגש על השירות והאספקה לא פחות מאשר על המוצר עצמו. המחיר הוא כבר לא המרכיב הכי חשוב ללקוח, וכעת נכנסים לשיקול גם המהירות, השקיפות והשליטה שיש ללקוח על קבלת המוצר.

בהרצאה זו אסקור כיצד Gett מאפשרת לחברות מכל הסוגים לספק חוויית שירות ייחודית ללקוחות ולעובדים שלהן ועל שיתוף הפעולה עם דואר ישראל שהוביל לחוויית שירות חדשה ומשופרת.



מידע כנסים

מנכ"ל: עומר קריזה
בעלים: אילן ירון
כתובת: לשם 7, פתח תקווה
טל: 073-2644000
פקס: 077-5150024



ISCMA - Israeli Supply Chain Management Association האיגוד הישראלי לניהול שרשרת האספקה

יו"ר: שלמה ארליך
מנכ"ל: נאוית אדר
יו"ר ועדת לוגיסטיקה: מיכאל קולמן, סמנכ"ל תפעול, לוגיסטיק
יו"ר ועדת Planning: חיים שפיר, מנהל התכנון, קבוצת אסם
יו"ר פורום הרכש האסטרטגי: ארקדי חזנברג, סמנכ"ל רכש גלובלי,
קבוצת טמבור.
יו"ר פורום לוגיסטיקה דיגיטלית: אילן יובל, סמנכ"ל לוגיסטיקה ושיחת BIG+
פורום בכירים - בכירי קהילת שרשרת האספקה בישראל
פורום אקדמיה - תעשייה
פורום הפצה - CityLogistics
כתובת: הרחבה 119 בית נחמיה 7314000
טל: 03-9702990, נייד: 054-7477414, פקס: 03-9702991
אתר: www.adar-yoz.net
דוא"ל: navit@adar-yoz.net

אתר: www.meda-conferences.com

תחומי פעילות: יזום ועריכת כנסים עסקיים במגוון תחומים בעולמות ה-B2B: "דל", תשתיות, דיגיטל, ניהול, משאבי אנוש, מסעדות, נשים ועסקים ועוד.

תחומי פעילות:

הארגון המקצועי המוביל בישראל לתחום ניהול שרשרת האספקה. חברים בו מאות מנהלים בכירים מארגונים מובילים במשק ממגוון התעשיות, השייכותם והטכנולוגיות.
הארגון פועל להשבחה וקידום תחום ניהול שרשרת האספקה, עם דגש על מקצועיות, איכות, חדשנות, עשייה אמיתית, השבחה מקצועית של המעמד המקצועי בארגון ובציבור בכלל, מתוך מטרה להשפיע, להוביל, לדעת ולהחליף מידע עם ניסיון ומקצוענות רבה.
• האיגוד פועל בערוצים העיקריים: כנסים מקצועיים ממוקדים כמידי חודש, כנסים גדולים מרכזיים- לרכש, לוגיסטיקה וניהול שרשרת האספקה, סורים מקצועיים, מפגשי פורומים בכירים פעמיים בשנה, אקדמיה- תעשייה- פעמיים בשנה ופורום CityLogistics עפ"י צורך. בנוסף מתקיימים מפגשי הועדות השונות - כאשר כל ועדה נפגשת אחת לרבעון עם אג'נדה משלה. הועדות מייצרות ערכים מוספים חשובים ביותר בכל תחום.
הנכם מוזמנים ליצור קשר ולהצטרף!

See the Whole Story in Your Data | QlikView Israel

פלטפורמת הפתרונות של Qlik הינה כלי המאפשר לכל מנהל ולכל משתמש רלוונטי לראות את תמונת השרשרת המלאה ולקבל החלטות מושכלות באופן מהיר ופשוט. השימוש בפלטפורמה יאפשר לכם להקטין עלויות לוגיסטיקה, לשפר את היעילות התפעולית וליהנות ממגוון רחב של תועלות, ביניהן:

- ✓ שיתוף מידע בין הפונקציות השונות בארגון
- ✓ ניתוח והצלבת נתונים רבים, ממערכות שונות, ללא מאמץ
- ✓ זיהוי מגמות ושינויים בצריכה
- ✓ זיהוי חריגים ופגי תוקף
- ✓ קבלת התראות על חריגים
- ✓ חסכון בעלויות אחזקת המלאי והשינוע
- ✓ ניהול ומדידת קבלני משנה וספקים במקום אחד
- ✓ איתור פוטנציאל איבוד מכירה

**לפרטים נוספים
או קביעת פגישה
היכרות צרו עמנו קשר**

**בטלפון: 03-9702116/7
או בכתובת: info@QlikView-Israel.com**

QlikView Israel  

רוזנשטוק-שיפור
הנדסה ולוגיסטיקה

פתרון כולל לעולם הלוגיסטיקה



מרל"ג כץ **מעל 1,500** פרויקטים

מרל"ג שסטוביץ **מעל 40** שנות פעילות

חברות קטנות,
בינוניות וגדולות **מעל 500**

מומחים לתכנון ושדרוג
מערכי מפעלים, מרכזים לוגיסטיים, מחסנים,
שרשרת אספקה ומערכות מידע

לקביעת פגישה יעוץ ללא התחייבות 03-6495007
www.rosenstock.co.il | פ"ת 14, אימבר בע"מ.



אבי מזרחי - יועצים לארגון וניהול בע"מ

מנכ"ל: אבי מזרחי
 כתובת: אופנהיימר 5 רחובות
 טל: 08-6440616
 פקס 08-9170328
 אתר: www.avi-mizrachi.co.il
 דואר אלקטרוני: ravit@avi-mizrachi.co.il
תחומי פעילות: אפיון, יישום והטמעת מע' מידע, ייעוץ ארגוני, ייעוץ בתחומי רכש.



אנו

מנכ"ל: ירון בוקצ'ין
 מנהל שיווק: הראל סטולר
 כתובת: הסתת 13 חולון
 טל: 03-5500111
 אתר: www.ono.co.il
 דואר אלקטרוני: sales@ono.co.il
תחומי פעילות: עמדות לניפוק אוטומטי של פריטי בטיחות, עזר לייצור, ציוד היקפי, IT, משרדי.



איכות ומצוינות בניהול

מנכ"ל: אלי יצחקוב
 כתובת: ת"ד 6703, אורנית, 4481300
 טל: 052-2788846
 אתר: www.lgi.co.il
 דואר אלקטרוני: eli@lgi.co.il
תחומי פעילות: הוצאה לאור של כתב העת "מי ומה בשרשרת האספקה"



אמיתי יעוץ אסטרטגי ASC

מנכ"ל: צור אמיתי
 כתובת: הפטיש 1 ת.ד. 2125, נס ציונה 74120
 טל: 08-9300363
 פקס: 08-9300563
 אתר: www.asc-il.co.il
 דואר אלקטרוני: amitai@asc-il.co.il



תחומי פעילות:

1. יעוץ בניהול שרשרת האספקה, כולל את התחומים הבאים:
 - תכנון מרכזים לוגיסטיים ומחסנים
 - תכנון מערכי ייצור ורצפת ייצור
 - ניהול תפ"י וכלים לתכנון ייצור, מלאי ותחזיות
 - ניהול המלאי - עיתוד ותכנון מלאי והצטיידות
 - ניהול הרכש
 - ניהול ותכנון הפצה



2. ייעוץ וליווי ארגונים בבחירה ויישום מערכות מידע:

- מערכות ERP
- מערכות WMS
- מערכות CRM

3. מייצגים ומטמיעים את מערכת Forecast Pro לניהול תחזיות ואופטימיזציה של מלאי. מערכת Forecast Pro הינה המערכת מתקדמת ומובילה בעולם ובישראל לניהול תחזיות.

4. מייצגים ומטמיעים את מערכת ROB-EX Scheduler לניהול תחזיות ואופטימיזציה של מייצגים בישראל: Forecast Pro, ROB-EX Scheduler



גלובתג בע"מ

מנכ"ל: אייל פרוח
מנהלת מכירות: דגנית כוכבא
מנהל שיווק: יפתח פריזדה
כתובת: הגולן 1 ת.ד. 1108 איירפורט סיטי
טל: 03-9718787
פקס: 03-9718786

אתר: www.globe-tag.com

דואר אלקטרוני: info@globe-tag.com

תחומי פעילות: איסוף נתונים אוטומטי, ברקוד, RFID.

מייצגים בישראל: Zebra, Motorola, Microscan, Intermec,
Honeywell, Seagull, Elo, Extreme networks



GETT

מנכ"ל: דייב וייסר
מנהל גלובלי חטיבה עסקית: איתן אחלאו
מנהל שיווק: אמרי גלאי
כתובת: הברזל 19, תל אביב
אתר: www.gett.com

דואר אלקטרוני: imrig@gett.com

תחומי פעילות: ניהול מערך נסיעות ושליחויות בארגון.



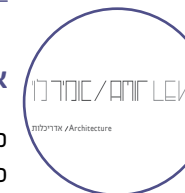
(UTi iMS) Inventory Management Solutions

מנכ"ל: שמשון שמשון
מנהל תפעול EMENA: ארז מימון
מנהלת רכש EMENA: קרן אלעל
מנהל שיווק: אבי שלום
מנהל תחום שרשרת אספקה: ראובן אליה משה
פיתוח עסקי ומנהל תיקי לקוחות: כפיר מן
כתובת: לשם 1 קרית גת
טל: 054-8088619
פקס: 08-6601747

אתר: www.utiims.com, www.utiims.com/hebrew

דואר אלקטרוני: ashalom@go2uti.com

תחומי פעילות: ניהול מלאי ורכש, ניהול לוגיסטי, איתור מקורות רכישה, שרשרת אספקה.



אמיר לוי אדריכלות

מנכ"ל: אמיר לוי
כתובת: מגדלי עזריאלי - המגדל המשולש ת"א
טל: 03-5466010, פקס: 03-5461032
אתר: office@amir-arch.com
דואר אלקטרוני: al@amir-arch.com
תחומי פעילות: תכנון ועצוב אדריכלי מסחרי לרבות חללי עבודה ומשרדים



דפוס בארי

מנכ"ל: גל כהן
 סמנכ"ל שיווק: יגאל שיטרית
 מנהל שיווק: בן סוכמן
 מנהל תחום שרשרת אספקה: אורי ברגלס
 מנהל פרויקטים: אלון כסלו
 כתובת: קיבוץ בארי מיקוד: 8513500
 טל: 08-9938222
 פקס: 08-9949600
 אתר: www.beeriprint.co.il
 דואר אלקטרוני: webmaster@beeriprint.co.il



דשח סחר

מנכ"ל: שלמה רוזנברג
 כתובת: שקמה 6, שהם
 טל: 03-9793931
 פקס: 03-9793932
 אתר: www.dashro.com
 דואר אלקטרוני: sro@dashro.com

תחומי פעילות: הפקת דואר ארגוני, הפקת שיקים, כרטיסי אשראי וכרטיסי פלסטיק אחרים, מוצאי דפוס מוגני זיופים, "מכתב בקליק", "אלבומי" (הפקת אלבומי תמונות אישיים).

תחומי פעילות: בטיחות ולוגיסטיקה - מיגון מכונות / תיחום אזורים / סיפוני רשת ועוד. מייצגים בישראל: Axelent, Wire applications.



דוד צ'פניק ובניו בע"מ

מנכ"לים: אבי צ'פניק, בני צ'פניק
 סמנכ"ל: פני שרר
 מנהל שיווק: נועם צ'פניק
 מנהל אגף חלפים: חי ברזילי
 כתובת: בן צבי 10 רמת אליהו, ראשל"צ
 טל: 03-9533200, פקס: 03-9622310
 אתר: www.czapnik.co.il
 דואר אלקטרוני: Czapnikltd@czapnik.co.il
תחומי פעילות: יבואני ציוד מכאני הנדסי - מלגזות, טרקטורים ומנופים מייצגים בישראל: HYSTER, MANITOU, LANDINI ועוד.



DSV

מנכ"ל: סיגל מנהיים-קצוביץ'
 סמנכ"לית שיווק ומכירות: לימור גיל שני
 סמנכ"לית שילוח: יהלומית ברזילי
 סמנכ"ל עמילות מכס: חיים שמעוני
 מנהלת מכירות: שירלי דניאלי
 כתובת: האיילון 12 לוד
 טל: 08-9146287, פקס: 08-9146488
 אתר: www.il.dsv.com
 דואר אלקטרוני: info@il.dsv.com
תחומי פעילות: שילוח ועמילות מכס.



New way to design your office

עיצוב משרדים

ייעוץ מקדמי / תכנון ועיצוב / ייעוץ שיווקי

אמיר אדריכלות / אמיר אדריכלות

03-5466010

www.office.amir-arch.com



- בין שירותי החברה:**
- אחסון מכולות מסוף וחופשי
 - אחסון מטענים מסוף וחופשי
 - הובלה רכבתית
 - הובלה במשאית
 - שינוע מכולות ומטענים
 - שרשרת אספקה ושרותי ערך מוסף
 - אחסון ושינוע חומ"ס
 - אחסון מזון יבש



קבוצת **גולדברנד קונטרם**
 קבוצת חשבים ומכרות • יזמי רגמי • חומ"ס חב"ים • חיסיון

אסירותק תמיד!



conterm@conterm.co.il
 www.conterm.co.il
 08-854-7000



טל: 09-7665592
 פקס: 09-7665610
 דואר אלקטרוני: yael@helios.co.il
תחומי פעילות: רכש, ייצור וקבלנות משנה בסין.

אתר: hcat.co
 דואר אלקטרוני: hcat@hcat.co
תחומי פעילות: תכנון וייעוץ מס ישראלי ובינלאומי, הנהלת חשבונות, גיוס הון.

אתר: www.timing.tech
 דואר אלקטרוני: maayan@timing.tech / ilan@timing.tech
תחומי פעילות: ניווט סוכני שטח, אופטימיזציה, תכנון וחיזוי מסלולים לספקי שירות.

הליוס סחר בינלאומי בע"מ
 מנכ"ל: יובל בן אבא
 סמנכ"לית שיווק: יעל טראו
 מנהלת תחום שרשרת אספקה: נורה פרל
 כתובת: התע"ש 25 כפר סבא



הריס ייעוץ ומיסוי בע"מ

מנכ"ל: ליאון הריס
 מנהלת שיווק: ריקי אלימלך
 מנהל תחום שרשרת אספקה: ליאון הריס
 כתובת: ז'בוטינסקי 35, רמת גן
 טל: 03-6123153
 פקס: 03-6123156



Timing

מנכ"ל: אילן פרידמן
 מנהל שיווק: מעיין דרכי
 כתובת: המדע 2 הייטק פארק דרום יוקנעם
 טל: 050-4496030 / 054-5654777





Made4net - מיידנט מערכות בע"מ

מנכ"ל: דיויד בנקימון
 מנהל שירותים מקצועיים: אורן בלנק
 מנהל שיווק ופעילות ענן: ישי אורלן
 כתובת: יד חרוצים 9 הרצליה
 טל: 052-9596826
 פקס: 073-2820201
 אתר: www.made4net.com
 דואר אלקטרוני: sales.il@made4net.com
תחומי פעילות: ספק מוביל של פתרונות תוכנה בתחום שרשרת אספקה, מערכות לניהול, ייעול ושליטה ברצפת מחסן ממוחשב, תכנון ואופטימיזציה למסלולי הפצה, אפליקציית נהגים לאישור אספקה ועוד...



מאנטיס אינפורמטיקס ישראל

מנכ"ל: יותם בן ארי
 מנהלים: Faidon Duskopolus, George Baglatzis, Kyriacos Papacharalambous
 מנהלת שיווק: קרן מור יוסף
 כתובת: אימבר 14 פתח תקווה
 טל: 03-5234563
 פקס: 03-6526220
 אתר: www.mantis.group
 דואר אלקטרוני: yotam@mantis-israel.co.il



חברת נמל חיפה

יושב ראש דירקטוריון: אשל ארמוני
 מנכ"ל: מנדי זלצמן
 סמנכ"ל לתפעול ומסופים: דוד כהן
 סמנכ"ל שיווק: אליצ'ה פרנקל
 טל: 04-8518111
 אתר: www.haifaport.co.il
 דואר אלקטרוני: efrat-shivuk@haifaport.co.il

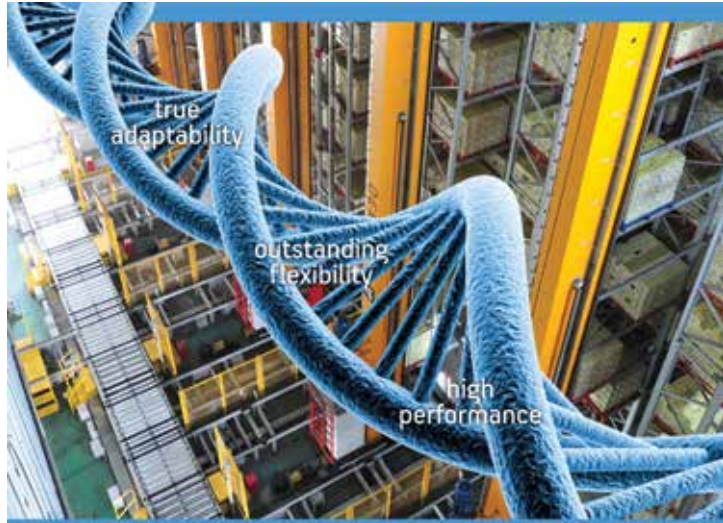


ע.ב.מ. עבודות ביטון מיוחדות

מנכ"ל: שי ברקוביץ'
 מנהלת שיווק: אתי ברקוביץ'
 כתובת: ת"ד 568 גבעתיים מיקוד: 5310402
 טל: 03-5601631
 פקס: 03-5601671
 אתר: www.abam.co.il
 דואר אלקטרוני: office@abam.co.il
תחומי פעילות: ע.ב.מ. עבודות ביטון מיוחדות, מספקת שירותי תכנון, ביצוע, שיקום, ציפוי, איטום ומניעת החלקה והגנה בפני תקיפה כימית ו/או שחיקה של רצפות ומשטחי עבודה במפעלי תעשיית המזון, מטבחים תעשייתיים, מחסנים לוגיסטיים, חדרי קירור, חדרי דחסן ואשפה, ביצוע רצפות שיפועים ורצפות מדויקות.

WarehouseExpert™ - מחסן ממוחשב WMS
 תהליכי קבלה, פיזור, ליקוט, אריזה, טעינה, ריענוני מלאי, ספירת מלאי ושילוח.
RoutingExpert™ - תכנון מסלולי הפצה אופטימליים
 תכנון מסלולי הפצה אופטימליים בהתאם להזמנות משתנות ואילוצי הפצה כגון נפח רכבים, שעות פעילות, עומסי תנועה ועוד.
DeliveryExpert™ - ניהול, מעקב ובקרת משלוחים
 ניהול פעילות הנהגים כולל בקרת העמסה, פעילויות הפצה, משימות נהג והחתמת הלקוח במעמד המסירה.

תחומי פעילות: פתרונות תוכנה לניהול בזמן אמת של שרשרת האספקה. מייצגים בישראל: Mantis Israel, Bos Dimex, Complete.



mantis

בית תוכנה המתמחה בפיתוח ויישום פתרונות לניהול שרשרת האספקה מזה 20 שנה

Logistics Vision Suite™ משמש פלטפורמה לניהול בזמן אמת של רצפת המחסנים (WMS). ניתן בקלות לשלב טכנולוגיות מתקדמות (pick2light, pick2cart, voice, sort2light) ומערכות Material Handling כגון ASRS, עגורנים, שאטלים, קרוסלות, ממינות ועוד... Logistics Vision Suite™ מציעה יכולות אדפטציה וגמישות רבה ומאפשרת לחברות לעמוד בקלות באתגרים ולהחזיר השקעה מהר ובעלות נמוכה.

לפרטים נוספים: קרן מור-יוסף | 050-3140877 | keren@mantis.email



פרוגרמה מערכות

שותפים מייסדים: רפי טומשוף, יעקב לוי, ג'וני רומן מנכ"ל: רפי טומשוף מנהלים ויועצים בכירים: יעקב לוי, ג'וני רומן, רפי טומשוף, רם לוי, חנן גולדשטיין, חנן אברמוביץ, יואל דרסלה, גיל זיו, עידית פלור-וייס, אירנה אפלבוים, אורן וולף, אבי סיגל, חת סינואני, שרון בן רומנו מנהל משרד טורקיה: Dr. Mehmet Erhun

כתובת: הפנינה 2, רעננה
טל: 09-7444366
פקס: 09-7444367

אתר: www.programa-consulting.com
דואר אלקטרוני: programa@programa.co.il

תחומי פעילות: פרוגרמה הינה חברת ייעוץ והנדסה בינלאומית המתמחה בתחומים:

- **ניהול לוגיסטי** - תשתיות לוגיסטיות, אופטימיזציה, מיקור חוץ, ניהול מלאי ומדיניות מלאי, מצוינות תפעול מערכים לוגיסטיים ומרכזי הפצה, מערכות מידע תומכות
- ניהול שרשרת האספקה (SCM)
- **ניהול התפעול** - מכירות, שירות, הפצה, לוגיסטיקה, תכנון פונקציונלי, מערכי מופעל, ייצור, רכש, מערכות מידע
- **הנדסה לוגיסטית** - Materials handling ואוטומציה בתחומי הלוגיסטיקה

• **מודלים** - אופטימיזציה וסימולציה פרוגרמה מספקת ערך לעסקי לקוחותינו הגלובליים והמקומיים, ע"י פיתוח ויישום פתרונות משמעותיים, מוחשיים, בעלות-תועלת מיטבית, התומכים ביצירת יתרון תחרותי ללקוח בתחום פעילותו.

הצעת הערך הייחודית של חברת פרוגרמה מבוססת על יכולתה לשלב יצירתיות, מומחיות פונקציונלית וראיה מערכתית והוליסטית - הן ברמה האסטרטגית והן ברמה התפעולית.

בתחום התוכנה מייצגת פרוגרמה, בישראל ובטורקיה, חברות המובילות בתחומן: סימולציה - Arena ניהול שרשרת האספקה - Supply Chain Guru זימון קווי ייצור - Rockwell

צוותי פרוגרמה נבחרים בקפידה בהתאם לדרישות הפרויקט. מתוך כך, פתרונות פרוגרמה מותאמים לצרכי הלקוח ולסביבה התרבותית בה היא פועלת.



קבוצת גולדבונד בע"מ (קונטרם)

מנכ"ל: קרמן אריה
ע. מנכ"ל: מאור פלג
סמנכ"ל: עמוס דעי

כתובת: הקדמה 1 אשדוד

טל: 08-8547000, פקס: 08-8523404

אתר: conterm.co.il

דואר אלקטרוני: conterm@conterm.co.il

תחומי פעילות: שירותי טעינה, פריקה, אחסנה, שטיפה וטיפול במכולות ומטענים לרבות חומרים מסוכנים. הובלת מכולות משולבת באמצעות משאיות ורכבות.



QlikView Israel

מנכ"ל: טל וייסר

סמנכ"ל מכירות: אופיר אייזיק

COO: אלדד פז

סמנכ"ל שותפים: נועם מלר

סמנכ"ל מוצר: גדי רוטמן

כתובת: בנין 4, קרית עתידים, תל אביב

טל: 03-9702116/7

פקס: 03-9520083

אתר: www.QlikView-Israel.com

דואר אלקטרוני: info@QlikView-Israel.com



קלאוטו הובלה ולוגיסטיקה בע"מ

מנכ"ל: אריק נגאר

מנהלת תחום סחר: רנה וורנקוב

סמנכ"ל תפעול: יוסי פריד

כתובת: מרכבה 19 חולון

טל: *6021, פקס: 03-7915074

אתר: www.calauto-hovala.co.il

דואר אלקטרוני: yossif@calauto-hovala.co.il

תחומי פעילות: הובלת רכב, שירותי דרך, סחר רכבי עבודה - מכירה, ליסינג, השכרה.

תחומי פעילות:

QlikView Israel מספקת פתרונות מובילים בתחום הבינה העסקית (BI) והאנליטיקה, ביניהם: Qlik Sense, GeoQlik, QlikView, NPrinting, ו-Publisher, המאפשרים ניהול, ארגון וניתוח המידע העסקי במטרה לאפשר לארגונים, מכול תחומי המשק, להשיג יתרון תחרותי, גמישות ומהירות בקבלת החלטות.

מייצגים בישראל:

QlikView Israel הינה חברת בת של חילן ונציגה בלעדית של Qlik העולמית. פלטפורמת הפתחויות של Qlik מוטמעת בכ- 40,000 ארגונים הפרוסים בלמעלה מ- 100 מדינות ברחבי העולם.



חזנטוק - שיפור הנדסה ולוגיסטיקה

מנכ"ל: ירון לוקר

שותפים מנהלים: ירון לוקר, עוזי שפיגל

מנהל תחום שרשרת אספקה: רני שגיב

שם חברה: חזנטוק - שיפור מערכות מידע

מנכ"ל: חודי רם

שותפים מנהלים - ירון לוקר, עוזי שפיגל וחודי רם

כתובת: רחוב אימבר 14 פתח - תקוה

טל: 03-6495007, פקס: 03-6494398

אתר החברה: www.rosenstock.co.il

אתר מערכות מידע: www.rosenstock-it.com

דואר אלקטרוני: office@rosenstock.co.il

מטרות:

- בניית אסטרטגיה תפעולית
- להביא למציאות תפעולית
- להביא לצמצום בעלויות התפעול
- שיפור שיטות העבודה והגדלת התפוקה

תחומי הפעילות:

- ייעוץ ותכנון אסטרטגיה של הערך והאספקה
- ייעוץ ותכנון מרכזים לוגיסטיים, מחסנים ומערכות הפצה
- ייעוץ ותכנון מערכי מפעלים
- ייעוץ ואפיון מערכות מידע תומכות תהליכי תפעול: ERP, EMS, WMS, BI, CRM, TMS

סל השירותים שלנו כולל:

- ייעוץ ותכנון אסטרטגיה של שרשרת ערך האספקה, ייעוץ ותכנון אסטרטגיה תפעולית
- בחינת כדאיות כלכלית לביצוע פרויקטים, ערכת תוכניות אב
- עריכת אפיון פונקציונלי לתכנון המערכי מפעלים, תכנון ושיפור שיטות תפעול
- חסכון וצמצום בעלויות התפעול - Cost Reduction, סיוע באתר שטחי נדלן
- סיוע בתכנון העברת פעילות, הדמיה תלת ממדית לפרויקט



שר אלקטרוניקה (1988) בע"מ

מנכ"ל: אילן קמחי / שוקי הירט
מנהלים: חנן שוחט / ערן סבאג
מנהל שיווק: ערן סבאג
מנהל תחום שרשרת אספקה: קובי קליין
כתובת: ברוך הירש 22 בני ברק
טל: 03-6174777
פקס: 03-5701171



Tefen ישראל

מנכ"לית: מלי ביצור פרנס
מנהל חטיבת תעשייה: ערן ינקו
מנהל תחום מצוינות תפעולית: חיים בן נעים
סמנכ"לית שיווק: ורד טרנטו-טויל
מנהל תחום שרשרת אספקה: אתי גבע
כתובת: מנחם בגין 5 בית דגן
טל: 03-9775151
פקס: 03-9775152

אתר: www.oki.co.il
דואר אלקטרוני: sher@oki.co.il
תחומי פעילות: ייבוא מדפסות ניידות ומדפסות מדבקות, קוראי ברקוד, טאבלטים מוקשחים.

אתר: he.tefen.com
דואר אלקטרוני: veredt@tefen.co.il
תחומי פעילות: חב' ייעוץ ניהולי, אסטרטגי ועסקי



רסנר

מנכ"ל: אמנון רסנר
כתובת: אבא הילל סילבר 18 לוד
טל: 08-6216601
פקס: 08-9106020
אתר: www.rasner.co.il

דואר אלקטרוני: batia@rasner.co.il
תחומי פעילות: שיווק, מכירה והטמעה של תוכנות לאופטימיזציה בשרשרת האספקה
מייצגים בישראל: Omnitrac, Tools Group, AMCS



שקילה

מנהלים: דניאל וינברגר
כתובת: בית שקילה, פארק התעשייה קיסריה, רחוב אלון התבור 17
טל: 04-6274411
פקס: 04-6274433
אתר: www.shkila.co.il

דואר אלקטרוני: sales@shkila.com
תחומי פעילות: מערכות שקילה לשרשרת האספקה, מדי נפח משקליים, משקלים ניידים, מאזני גשר, מערכות שקילה אלחוטיות ועוד...
מייצגים בישראל: LOGIWEIGH, PARCELCUBE, VEI.



מידע כנסים

בואו לעשות את הכנס הבא שלכם איתנו!

מידע כנסים מספקת את כלל הפתרונות לכנס לקוח תחת קורת גג אחת:

- הפקה מלאה של הכנס ברמה הגבוהה ביותר
- ייעוץ בבניית התכנים וגיוס דוברים מובילים
- הזלת עלויות ע"י גיוס חסויות לאירוע
- שיווק ופרסום לקהל יעד ממוקד- למידע כנסים הדאטה העסקית הגדולה בישראל
- תפעול אתר הכנס ודישום

לפרטים נוספים ותיאום פגישה:
מיכל רבינוביץ, סמנכ"לית לקוחות, 073-2644030 | michalr@meda-group.co.il

שותפים לעשייה:

עיצוב והפקה גראפית: **סטודיו מיכל להבי** / **סטודיו ציפורה עוזיאל**

בינו והקמת התערוכה: **סוקניק**

שירותים טכניים אורקוליים: **סימול**

רישום: **Pixeline** - אלון סלע

איחוח וכיבוד: **Avenue** קרית שדה התעופה



Gett
for Business

Gett for Business
הדרך הפשוטה, הבטוחה והמשתלמת להסייע את העובדים שלך מכל מקום לכל מקום

עוברים לדיגיטל

מחסינים מונית באמצעות הפלטפורמה הדיגיטלית שלנו ובאפליקציה.



שליטה על ההוצאות

תוכלו לשייך הוצאות נסיעה למחלקה, פרויקט או לקוח מסוים ולייצא דו"חות מפורטים המאפשרים לדעת מי נוסע, לאן ומתי.



ללא נייר

נסיעות העובדים מנוכות באופן אוטומטי מחשבון החברה. בראשית כל חודש תקבלו חשבונית מרוכזת ומוכרת לצרכי מס.



להשאר פרטים כנסו לאתר שלנו: [Gett.com/il/business](https://gett.com/il/business)